

Posicionamiento pagina facebook senador Francisco Huenchumilla a nivel de Regional y Nacional.

Objetivo General:

Posicionamiento de la pagina facebook, a nivel de la región de la Araucanía y Nivel Nacional, con la finalidad de dar a conocer a la comunidad, la opinión del senador sobre temas de la contingencia regional y nacional, sus actividades como senador de la republica y la línea de un relato político como estrategia de comunicación.

Objetivos Específicos:

Dar a conocer la opinión del senador sobre temas de la contingencia regional y nacional.

Impulsar conocimiento masivo, de actividades y acciones relevantes, del senador, en la región como a nivel nacional.

Trabajar en el desarrollo de un relato político, que dé el marco de desarrollo de las redes sociales y de las acciones del senador.

Generar aumento progresivo de adhesiones a la página.

Generar interacción con los adherentes de la página.

Descripción del Trabajo.

El posicionamiento de la página de facebook, involucra establecer un análisis que permita realizar las adecuaciones a la página existente, adecuaciones que busquen generar una página, que sea, al fin, el reflejo de la estrategia de comunicación política del senador, criterio extensible a las diversas redes sociales, donde se desarrollen sus ideas, por ejemplo instagram o twitter.

A su vez, es necesario generar por esta vía, y por las diversas redes sociales, como instagram o twitter, la cercanía necesaria con la comunidad, dando a conocer las ideas del senador, respecto a temas contingentes de interés ciudadano, así como su estrategia de comunicación política de manera interactiva con la comunidad; permitiendo con ello mantener y captar adhesiones progresivas.

Todo ello, sin dejar de lado sus acciones de carácter regional y local, las cuales sería aconsejable coordinar, de manera, de generar actividades permanentes, a través de un plan de desarrollo regional, el cual, sea también el reflejo de su estrategia de comunicación política.

Actividades.

Las actividades propuestas se desarrollan en distintos tiempos, partiendo de adecuaciones progresivas para llegar a un desarrollo acabado de la página.

Es necesario considerar que la propuesta no es un impedimento de desarrollo de las acciones diarias y permanentes que deben nutrir la página diariamente y que estas adecuaciones se deben ir desarrollando como acciones paralelas de desenvolvimiento de la misma.

Es por ello que es necesario mantener constantemente informado al senador de los diversos conflictos de interés político - social, de carácter nacional y regional, para su comentario y análisis. Esto a través de Informes diarios de prensa y acontecer regional y nacional; así como ir incorporando sus actividades regional y nacionales.

Las primeras actividades buscan establecer un marco de elementos mínimos de cercanía, con la persona del senador, por ello la primera propuesta es incorporar un resumen de su biografía, con el objeto de vincular su senaduría con su desarrollo como actor político, junto a ello cambiar la imagen de la pagina.

Además de estas primeras acciones, se propone desarrollar una Relato Político y un Trabajo Regional específico, como proceso de las acciones en redes sociales.

Primeras Acciones.

1.- PROPUESTA DE BIOGRAFIA.

Francisco Segundo Huenchumilla Jaramillo:

Nació en la Ciudad de Temuco el 22 de marzo de 1944, del matrimonio conformado por Francisco Huenchumilla Pichihueche y Blanca Jaramillo Rivera.

Realizó sus estudios primarios en la Escuela N°4 de Temuco y en la Escuela Misional de Padre Las Casas; los secundarios, en tanto, en el Seminario Capuchino de San José de la Mariquina y en el Seminario de Paine.

Posteriormente estudió derecho en la Universidad de Chile, alcanzando el título de Abogado.

El Mundo Político.

Ingreso al partido Demócrata Cristiano en el año 1964.

Luego de su ingreso, como militante del partido demócratacristiano, tuvo cargos de consejero del partido Demócrata Cristiano, presidente provincial y delegado a la Junta Nacional del Partido.

Se pueden destacar, además, su rol como dirigente social, al tener entre los años 1971 y 1973 el cargo de Presidente de la Asociación de Trabajadores de la Corporación de la Reforma Agraria en Cautín, así como su cargo de dirigente Provincial de la Central Unitaria de Trabajadores de Chile (CUT), su rol gremial como consejero del Colegio de Abogados de Chile y su rol académico en la Universidad de La Frontera de Temuco.

Volviendo a su rol político, destaca su participación en el plebiscito de 1988 como coordinador de la opositora Concertación de Partidos por la Democracia y presidente del comando del NO en La Araucanía.

Al año siguiente fue electo **diputado** por el Distrito N° 50, de Temuco y Padre Las Casas, con el 38,67% de los votos. Luego fue reelecto en 1993 con el 47,27% y 1997 con el 48,49%, por lo que se mantuvo como parlamentario desde 1990 hasta el 2002.

En septiembre de 2002, y tras terminar su inhabilidad de seis meses luego de dejar el Congreso Nacional, juró como **Subsecretario de Marina** del Presidente Ricardo Lagos, cargo que desempeñó hasta ser nombrado en abril de 2003 **Ministro Secretario General de la Presidencia**.

Se debe señalar además que el Presidente Ricardo Lagos lo designa **integrante de la Comisión de Verdad Histórica y Nuevo Trato con los Pueblos Indígenas** (2001-2003).

Renunció al puesto en 2004 para postularse como **Alcalde por Temuco**, venciendo con un 56,03% de los votos.

Ejerció su periodo de cuatro años hasta diciembre de 2008.

En marzo del año 2014, asume el cargo de **Intendente de la Región de la Araucanía**, por nombramiento de la Presidenta Michelle Bachelet. Cargo que ejerció hasta agosto del año 2015.

Senador de la Republica de Chile.

Compitió, en las elecciones parlamentarias de 2017, por un escaño, al Senado, representando a la 11° Circunscripción de La Araucanía, donde obtuvo un 11,3% de los votos, resultando elegido. Asumiendo su cargo el 11 de marzo de 2018.

2.- CAMBIO DE IMAGEN

Dentro de la línea de una estrategia comunicacional política, en la temática de la construcción de la identidad que se quiere proyectar, es necesario incorporar una nueva imagen de página, la idea es personalizar la imagen, basada en la persona del senador, para ello, es necesario establecer una nueva imagen del senador, en un sentido cercano, dentro de su rol de senador. (Podría entenderse como adelantarse al proceso, sin embargo, entiendo de urgencia modificar la imagen de la página, que hoy proyecta una imagen fría, lejana. Este hecho no implica que en el tiempo lo que hoy se incorpore, se pueda modificar, cuando se tenga una imagen acabada de acuerdo al desarrollo del relato político definido).

RELATO POLÍTICO

Se podría señalar que el relato Político, es una estrategia de comunicación.

En un análisis, se podría establecer que en un relato político se transmiten valores determinados a la sociedad, objetivos generales y específicos que se proyectan realizar y a su vez, en base a ello, construir una identidad particular.

Con el relato político, se busca, entregar a la política elementos racionales de acción política, que permitan consolidar, una forma de trabajo ordenada, que busca avanzar en la generación de una percepción por parte de la comunidad, trayendo como resultante la creación de una "marca" de un "distintivo" de lo que es, en este caso un líder político.

Con esta estrategia de comunicación se trata de persuadir, de mover, de hacer pensar, de incitar, de inducir, de inclinar, a través de una narrativa que propone una idea del pasado, del presente y del futuro.

Hoy la narrativa política, parte desde una sociedad sin muchas respuestas, en una sociedad donde el mercado, desde un buen tiempo no logra satisfacer ni dar todas las respuestas, careciendo la política, de una propuesta a la ciudadanía, que le permita seguir avanzando en el desarrollo de su evolución social, es necesario establecer un nuevo marco de respuestas, donde el capitalismo y el comunismo, como tales, ya no son parte integrante del análisis, la sociedad pide más.

Se hace urgente crear un nuevo Relato Político, que mezcle adecuadamente la necesidad de protección, que nos vincula como sociedad, en el pacto social, pero que

nos dé la esperanza de una vida digna, cambiando el paradigma de trabajar más de ocho horas diarias, para lograr, por la gran mayoría, solo la manutención mínima.

El modelo de mercado que adopta nuestro país y que en grandes líneas fue seguido por la concertación, nueva mayoría y evidentemente por la derecha, hoy a disminuido la esperanza de muchos, en que exista en el tiempo un cambio verdadero para sus vidas, la perspectiva hasta hoy en Chile, es trabajar mucho, ganar poco y tener solo el horizonte una vejez con necesidades; la sociedad chilena en su gran mayoría se niega a ir a votar, a pesar de ser la única vinculación con el poder, porque no encuentran razones para ir a votar, "todo va a seguir igual", "mañana me tengo levantar igual para ir a trabajar", estableciendo en el fondo que cualquier cosa que pase, a los ciudadanos en particular no les cambiara en nada su forma de vida; lo que claramente aleja a los ciudadanos votantes del interés por la y los políticos, y por los gobiernos que nos rigen, mirándolos como alejados de sus realidades.

Es por tanto, ese relato político, en el que esta propuesta propone avanzar y desarrollar, donde la exteriorización en las redes sociales sea la expresión de una nueva propuesta de desarrollo, a la Sociedad Chilena, cuestión que entiendo, debe ser motivo de análisis por usted don Francisco y si le parece poder trabajar en su desarrollo.

TRABAJO REGIONAL

El trabajo Regional, se entiende de suyo importante, claro y siguiendo la línea de esta propuesta, en el marco de relato político que propone desarrollar, para esto, se plantea implementar en una primera instancia en las oficinas de las distintas comunas una planificación genérica de trabajo, (independiente o complementaria con la que ellas desarrollen), que involucre reuniones con los cuerpos intermedios, tales como juntas de vecinos, adultos mayores, clubes deportivos, etc., en una primera aproximación con las directivas de estas organizaciones, para dar a conocer el trabajo parlamentario, dar a conocer las gestiones realizadas por el senador y ponerse a disposición de unas y otras, estableciendo en una etapa posterior la concurrencia con diversos profesionales, que en carácter de voluntarios, asistirán a convocatorias planificadas, para ir resolviendo dificultades específicas de las organizaciones.

Todas y cada de unas de estas acciones vinculadas a la pagina y demás redes sociales, estableciendo el trabajo del senador en terreno y generando una vinculación en red de las comunas, esto coordinado y planificado desde una estructura central, actuando más o menos descentralizadamente dependiendo del desarrollo de cada oficina, con ello, tendremos calendarizadas reuniones de mayor entidad con la presencia del senador a lo largo de la región.

Así también podremos ser un factor presente de intervención y apoyo en el desarrollo de las diversas necesidades y problemáticas de las comunas, dando a conocer una forma de trabajo inclusivo a nivel nacional.

Previa aprobación se determinara desarrollo y planificación de trabajo en documento anexo.

Promoción de Información. Es del caso señalar que cada vez que se desarrolle una acción, actividad, opinión o algún hecho de otro orden, y que sea necesaria su masividad, se propone "promocionar" la información a nivel comunal, regional o nacional dependiendo del impacto que se quiera desarrollar.

Interacción con Adherentes a las Redes Sociales. Es esencial no solo aumentar progresivamente los adherentes a las redes sociales del senador, sino actuar de manera interactiva con sus opiniones, lo que involucra un constante seguimiento de las reacciones de los adherentes o personas que visitan las redes sociales del senador.