Reporte de Actividades en Redes Sociales Ximena Ordenes

Diciembre 2019

Resumen Ejecutivo

En el presente informe se realiza un análisis al desempeño de las cuentas de la Senadora Ximena Ordenes de los últimos 23 días.

Google:

- Al analizar la presencia digital de la Senadora Ximena Ordenes en los últimos 23 días, se evidencia que la única sintaxis que obtuvo resultados fue "Senadora de Aysén", lo que demuestra que los medios digitales la identifican más con su cargo que con su nombre y/o apellido.
- Entre los medios que más distribuyen información se encuentran: Radio Las Nieves (5 artículos), Diario de Aysén (4 artículos) y Radio Las Nieves (1 artículo); publicaciones relacionadas a las declaraciones de la senadora para justificar su voto en la acusación constitucional contra Andrés Chadwick y su participación en la ley de sanitarias.

Twitter

- En los últimos 23 días, La cuenta @ximenaordenes tuvo un aumento de 45 seguidores. Con respecto a las sintaxis asociadas a la Senadora de Aysén, se observó una disminución en la mayoría de sus indicadores.
- En el último mes, el "peak" con más actividad digital de la sintaxis fue un mensaje emitido por la senadora Ximena Rincón, quien incluye a la senadora Órdenes en los parlamentarios que están a favor de la paridad y participación de pueblos originarios en la asamblea constituyente.
- El contenido con mayor número de RT corresponde a la publicación mencionando en el punto anterior, que sumó dos RT.
- Entre los principales contribuidores de la sintaxis se encuentran: La cuenta del Senado, la cuenta del Senador Felipe Harboe y la cuenta de la Senadora.

Facebook:

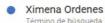
- En este último mes, la página tuvo un aumento de 10 seguidores, se evidencia una disminución en la mayoría de sus indicadores. Este mes obtuvo 2.102 interacciones y se estima que sus contenidos son vistos por sus seguidores entre 1 y 2 veces (tasa de viralización).
- En estos últimos 30 días, el contenido de mayor y con mayor número de corresponde al video con su intervención para justificar el voto en la acusación constitucional contra Andrés Chadwick, contenido que alcanzó a más de 5.000 usuarios, 2.300 interacciones y 309 reacciones.
- De un análisis a los comentarios de la publicación con mayor número de interacciones de los últimos 30 días, se evidencia que las mayoría de los mensajes (87%) son positivos, felicitando y agradeciendo las gestiones de la senadora.
- Este mes se realizaron 13 publicaciones, de las cuáles, se encontró que los tópicos que tenían más presencia en el "TL" de la Senadora fueron: actividad legislativa, tópicos de segmento y fiscalización y denuncia, siendo las mismas que tienen mayor nivel de viralización.
- Entre los usuarios que más comentan resalta la usuario: Manilo Matté con 3 comentarios en los últimos 30 días.

Prensa Digital:

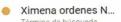
• Sólo se identifica una publicación de Radio Las Nieves que fue compartida en redes sociales, alcanzando 10 shares.

Google Trends

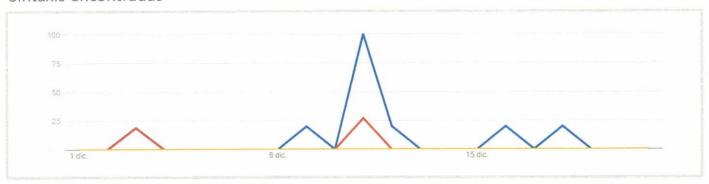




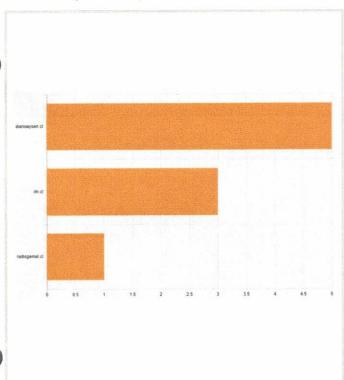




Sintaxis encontradas



Medios que más publican



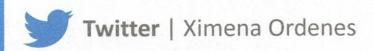
Nube de palabras

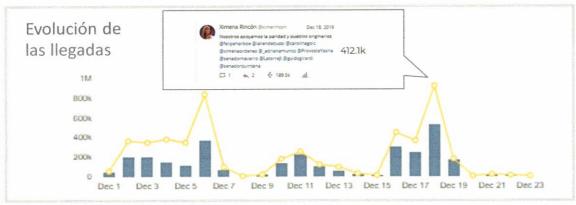


Al analizar la presencia digital de la Senadora Ximena Ordenes en los últimos 23 días, se evidencia que las sintaxis "Ximena Órdenes" y "Senadora Ximena Órdenes" son las que presenta mayor número de búsquedas por parte de los internautas.

Entre los medios que más distribuyen información se encuentran: Radio Las Nieves (5 artículos), Diario de Aysén (3 artículos) y El Regionalista (1 artículo); principalmente con relación a su participación en la acusación constitucional, ley de sanitarias entre otros.

En lo que refiere a la nube, según las palabras más destacadas (Senadora, Ordenes) se reafirma que el nombre de la senadora aún no se encuentra posicionado en los medios de comunicación que publican contenido en sus sitios web.







Tweet de mayor retweet

POTENTIAL POTENTIAL
DIR. IMPRESSIONS ▼ AMP. IMPRESSIONS 1 - 25 of 1.788 Tweets RETWEETS TIME REPLIES Latorre Senador @Latorrell Colegas @senadorquintana, @ximerincon, @ProvosteYasna y @ximenaordenes se sumaron. Asimismo, @carlosmontestwt y @alvaroelizalde recogieron esta propuesta y presentaron

56

Mayores contribuidores o aportantes

na indicación en términos similares. Dec 6, 2019, 12:30 PM at







@FelipeHarboe Felipe Harboe



18.4k

208.1k

@ximenaordenes Ximena Ordenes

SEGUIDORES 4.231 más que el mes TWEETS DE SINTÁXIS 643 **LLEGADAS** 121.792 menos que **IMPRESIONES** TASA DE VIRALIZACIÓN

En los últimos 30 días, La cuenta @ximenaordenes tuvo un aumento de 75 seguidores. Con respecto a las sintaxis asociadas a la Senadora de Aysén, se observó una disminución en la mayoría de sus indicadores.

En el último mes, el "peak" con más actividad digital de la sintaxis fue un mensaje de la cuenta "Ximena Rincón" quien suma a la senadora dentro del grupo de parlamentarios que apoya la paridad y participación de pueblos originarios. Esta publicación tuvo un alcance de 412,1 mil cuentas, sólo 1 RT, y dos

Entre los principales contribuidores de la sintaxis se encuentran: La cuenta del Senado @senado_chile (102.309 seguidores), la cuenta del Senador Felipe Harboe @FelipeHarboe y la cuenta de la Senadora.

facebook. | Ximena Ordenes





En este último mes, la página tuvo un aumento de 10 seguidores, se evidencia una disminución en la mayoría de sus indicadores. Este mes obtuvo 2.102 interacciones (2.896 menos que el mes anterior) y se estima que sus contenidos son vistos por sus seguidores entre 1 y 2 veces (tasa de viralización).

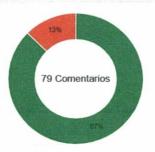
En estos últimos 30 días, el contenido de mayor y con mayor número de interacciones corresponde a la justificación de la senadora frente a la acusación constitucional contra Andrés Chadwick. Esta publicación se realizó el 11 de diciembre, alcanzó a 5.608 personas, tuvo 309 interacciones y 2.283 reproducciones.

Se evidencia que el alcance de la cuenta está principalmente ubicado con mujeres entre los 25 y 54 años con el 38% con respecto al total. En este mismo segmento de edad se encuentran las personas que más interactúan (24%), principalmente mujeres y renegando en ambos casos segmentos más juveniles.

facebook. | Ximena Ordenes

De la publicación con mayor número de interacciones se hizo un análisis a sus comentarios obteniendo el siguiente resultado:





Tipologías de publicaciones

Entre los primeros 5 tópicos que tuvieron más presencia en el "Time Line" de la Senadora estos últimos 30 días, se encuentran:

- Actividad Legislativa (5)
- 2) Fiscalización y Denuncia (1)
- 3) Reunión con Organizaciones (1)
- 4) Tópicos de segmento (4)
- 5) Efemérides (1)
- 6) Actividades en Terreno (1)



Viralización de las tipologías Comentano Reactons Actividad legislativa Actividada e la terreno defamendas reunian con organizaciones 0 50 100 150 200 250 200 350 400

Usuarios que más comentan:

Usuario	Comentarios
Manlio Stefano Matté Otth	3
Mirta Elena Espinoza Vargas	3
Carlos Elgarrista	3
Ninón Carmona	3

De un análisis a los comentarios de la publicación con mayor número de interacciones de los últimos 30 días, se evidencia que las mayoría de los mensajes (87%) son positivos, felicitando y agradeciendo las gestiones de la senadora.

Este mes se realizaron 13 publicaciones, de las cuáles, se encontró que los tópicos que tenían más presencia en el "TL" de la Senadora fueron: Actividad Legislativa (5 publicaciones), Fiscalización y Denuncia (1 publicación), Reunión con organizaciones (1 publicación), Tópicos de Segmento (4 publicaciones) y Actividades en Terreno (1 publicación). Las publicaciones que tienen mayor nivel de viralización son: Actividad legislativa y Tópicos de Segmento.

Entre los usuarios que más comentan resalta la usuario: Manilo Stefano Matté con 3 comentarios en los últimos 23 días.



Prensa Digital | Principales KPI

Viralización en Medios

Select All

Senadora Ximena Órdenes: "La consulta ciudadana estableció que Chile quiere una Nueva Constitución"

By Francisco Rezamales - Dec 17, 2019

del ariayesen cl

MENCIONES ULTIMOS 23 DÍAS EVOLUCIÓN SEMANAL ÚLTIMAS MENCIONES 0 **TOTAL DE COMPARTIDOS** PROMEDIO DE **COMPARTIDOS**

Durante los últimos 23 días, sólo es posible identificar una publicación en el medio "Diario Aysén" que menciona a la senadora y que fue compartida en redes sociales.

La publicación fue compartida 10 veces en facebook.