CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

Proyecto Presupuesto 2020

2da Subcomisión Especial Mixta

4 de noviembre de 2019

Resumen presentación

1. Gestión 2019 y plan 2020 por áreas

- Fiscalización y supervisión
- Concesiones
- Fomento
- CNTV Infantil
- Estudios

2. Hitos de gestión 2020

- Modernización del CNTV
- Aniversario: 50 años del CNTV

3. Propuesta presupuestaria 2020

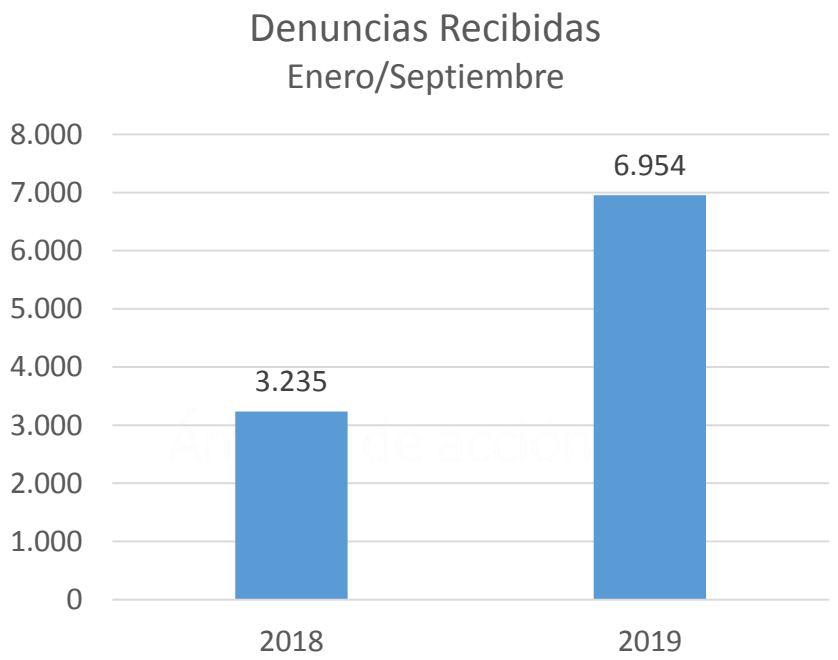
CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

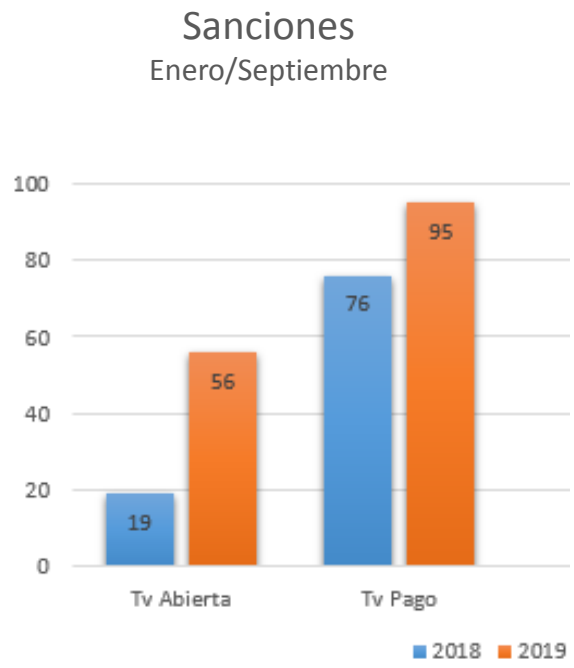
Fiscalización y Supervisión

1. Gestión 2019 y plan 2020 por áreas

Gestión 2019

- Hasta el 30 de septiembre de 2019 se recibieron 6.954 **denuncias**, que representa un **aumento de 215%** respecto del mismo período del año anterior.
- Las **sanciones** impuestas al 30 de septiembre de 2019 **crecieron 159%** respecto del año anterior.





Objetivo estratégico

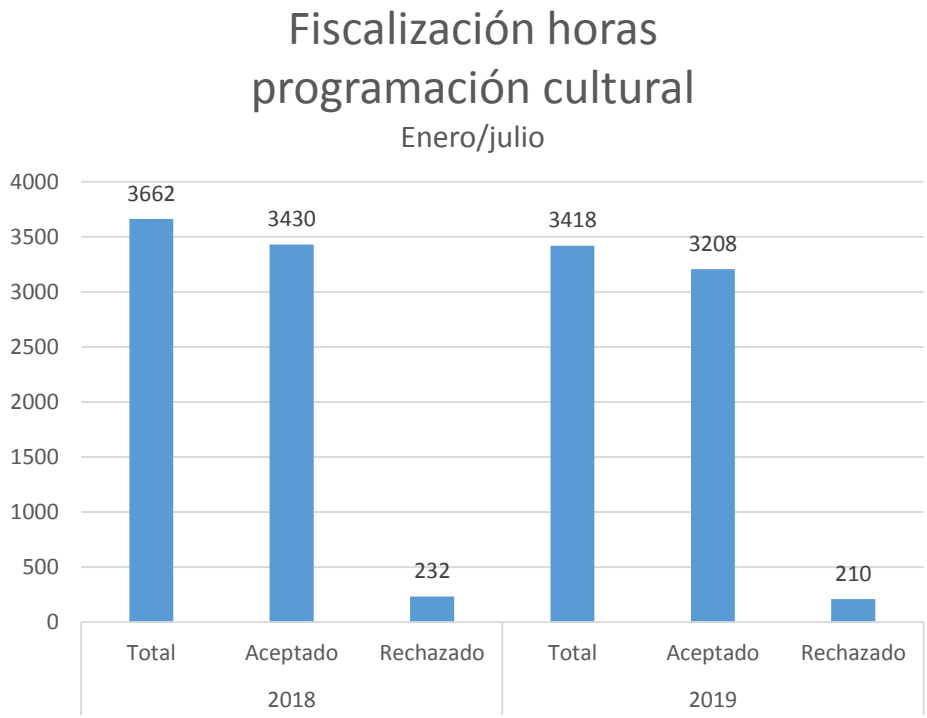
Velar por el "correcto funcionamiento" de los servicios de radiodifusión televisiva abierta y limitados.

Funciones legales

Fiscalizar el contenido de las emisiones, ya sea de oficio o a partir de las denuncias ciudadanas.

Velar por el cumplimiento de cuotas de pantalla.

La norma cultural ha tenido un impacto evidente en la programación de televisión abierta desde que entró en vigencia en agosto de 2014.



*Las horas de Programación Cultural corresponden a la suma de las horas de Televisión Abierta y Televisión de Pago.

Objetivo estratégico

Velar por el "correcto funcionamiento“ de los servicios de radiodifusión televisiva abierta y limitados.

Funciones legales

Fiscalizar el contenido de las emisiones, ya sea de oficio o a partir de las denuncias ciudadanas.
Velar por el cumplimiento de cuotas de pantalla.

Plan gestión 2020

Principales objetivos 2020

- Continuar la **mejora de procesos**.
- **Aumentar la cobertura de canales fiscalizados** en regiones distintas de la Metropolitana.
- **Mejorar el registro de prueba** del proceso de fiscalización, invirtiendo en equipos de recepción y almacenamiento.

Concesiones

1. Gestión 2019 y plan 2020 por áreas

Resumen gestión concesiones

Desde el inicio del proceso **se ha llamado a 88 concursos.**
A la fecha ya existen 49 nuevas concesiones de TV digital y **2 adjudicadas** a la espera de que se cumplan los plazos para presentar oposiciones.

Objetivo estratégico

Promover y resguardar la pluralidad de actores y diversidad de contenidos otorgando de concesiones nacionales, regionales, locales y locales comunitarias.

Funciones legales

Otorgar, aprobar modificaciones y declarar caducidad de las concesiones.
Aprobar la migración de televisión analógica a televisión digital.

Resumen gestión concesiones

Llamados a concursos 2019

Norte	N° de localidades	14
	Total de postulantes que se presentaron:	23
Centro-sur	N° de localidades	16
	Total de postulantes que se presentaron	33
Panguipulli, Caldera y Punta Arenas	N° de localidades	3
	Total de postulantes que se presentaron	2

Objetivo estratégico

Promover y resguardar la pluralidad de actores y diversidad de contenidos otorgando de concesiones nacionales, regionales, locales y locales comunitarias.

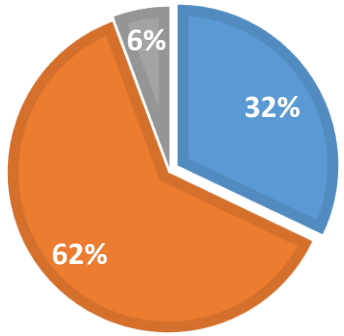
Funciones legales

Otorgar, aprobar modificaciones y declarar caducidad de las concesiones.
Aprobar la migración de televisión analógica a televisión digital.

Resumen gestión migraciones TV analógica a digital

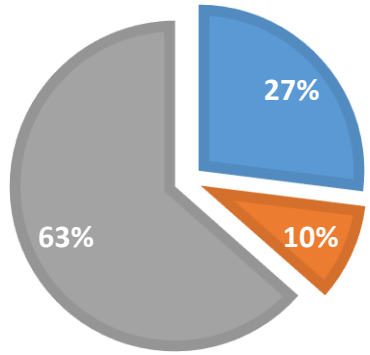
CANALES LOCALES

- Con solicitud de migración en trámite: 17
- Sin solicitud de migración:33
- Migración finalizada: 3



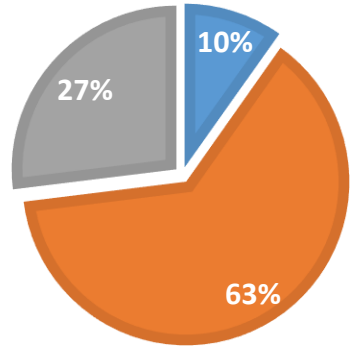
CANALES REGIONALES

- Con solicitud de migración en trámite: 17
- Sin solictud de migración : 6
- Migración finalizada: 40



CANALES NACIONALES

- Con solicitud de migración en trámite: 39
- Sin solicitud de migración: 251
- Migración finalizada: 107



Abril de 2024 es el plazo máximo que tienen los concesionarios analógicos tienen para migrar al sistema digital.

Objetivo estratégico

Promover y resguardar la pluralidad de actores y diversidad de contenidos otorgando de concesiones nacionales, regionales, locales y locales comunitarias.

Funciones legales

Otorgar, aprobar modificaciones y declarar caducidad de las concesiones.

Aprobar la migración de televisión analógica a televisión digital.

Plan gestión 2020

Concesiones

- **Resolver 18 concursos** pendientes del año 2019.
- **Realizar 30 llamados a concursos** para nuevas concesiones del espectro radioeléctrico.

Migraciones

Resolver 73 **procesos** actualmente en **evaluación en Subtel**.

290 concesionarias analógicas deben presentar sus proyectos técnicos antes del 22 de junio del 2020.

Este proceso implicará **realizar en un año una labor equivalente a la realizada en 2017/19**.

Normas del must carry

- Definir las bases para el concurso público y los canales regionales, locales y locales comunitarios con inicio de servicio, que los cable operadores deben subir a sus grillas sin costo.

Fondo CNTV

1. Gestión 2019 y plan 2020 por áreas

Ejecución proyectos 2018

Enero-marzo 2019

- Firma de contratos entre el CNTV, la empresa productora y el canal emisor.

Abril 2019

- Inicio ejecución de proyectos.

Octubre 2019

- Los proyectos ya han ejecutados un 33% de los recursos.

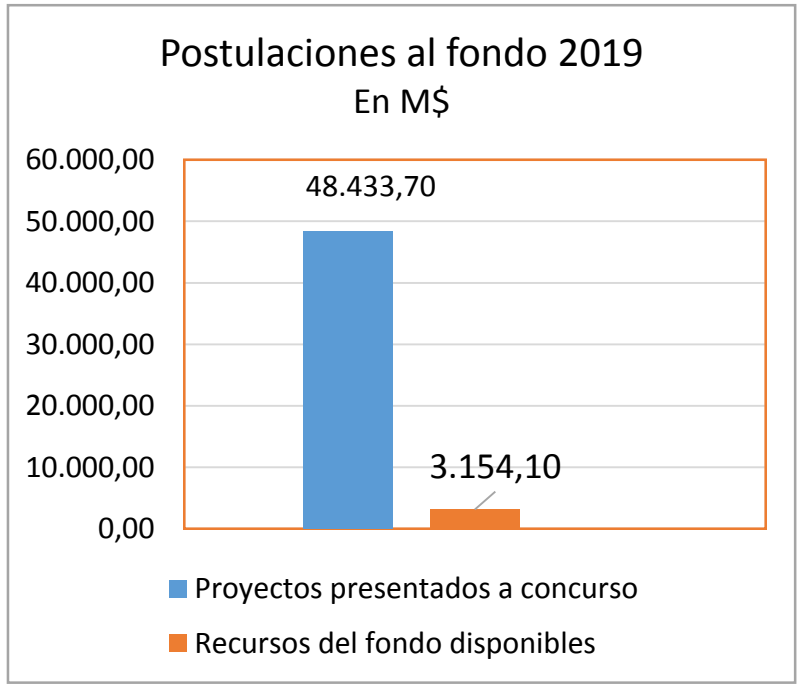
Objetivo estratégico

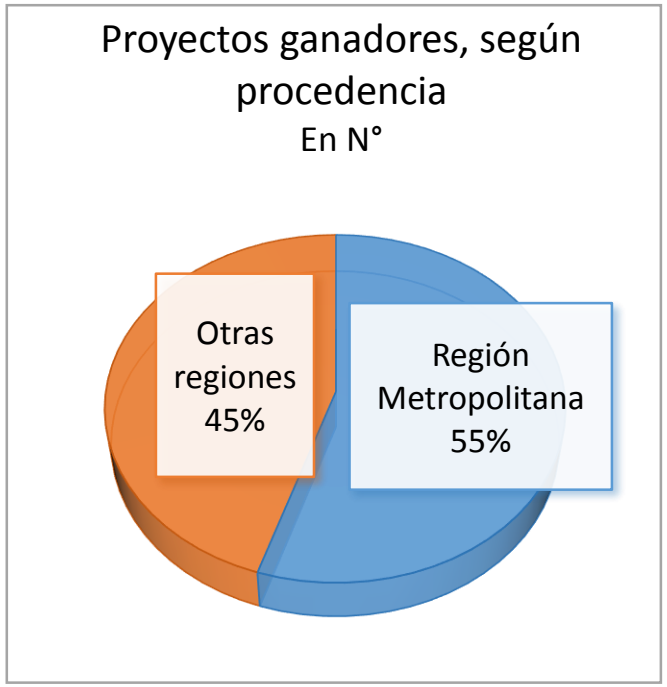
Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad, especialmente en las temáticas y segmentos de audiencia no atendidos por la industria.

Funciones legales

Promover, financiar o subsidiar la producción, costos de transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural. Estos deben ser de interés nacional, regional, local o comunitario.

Adjudicación Fondo CNTV 2019





El fondo CNTV 2019 fue de **$3.154,2 millones** y premió a **20 proyectos.**

Financió 6,5% del total de financiamiento solicitado.

34% de los recursos se destinó proyectos regionales.

De los **20 ganadores**, 11 provienen de la Región Metropolitana y 9 de otras regiones.

Objetivo estratégico

Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad, especialmente en las temáticas y segmentos de audiencia no atendidos por la industria.

Funciones legales

Promover, financiar o subsidiar la producción, costos de transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural. **Estos deben ser de interés nacional, regional, local o comunitario.**

Adjudicación Fondo CNTV 2019

Además de la Región Metropolitana, destaca la participación de concursantes de Los Lagos y Maule.

Región	Cantidad de Proyectos Presentados	Cantidad de Proyectos Ganadores	Monto Total	Porcentaje Respecto al Total del Fondo
RM	139	11	$ 2.076.854.852	66%
Araucanía	6	1	$ 174.096.346	6%
Bio Bio	8	1	$ 39.710.109	1%
Los Lagos	10	3	$ 93.756.380	3%
Maule	7	2	$ 561.618.217	18%
Tarapacá	4	1	$ 29.993.260	1%
Valparaíso	31	1	$ 178.168.476	6%
Antofagasta	4	0	$ -	0%
Arica	6	0	$ -	0%
Atacama	1	0	$ -	0%
Coquimbo	5	0	$ -	0%
Los Ríos	3	0	$ -	0%
Magallanes	2	0	$ -	0%
O'Higgins	8	0	$ -	0%
Ñuble	0	0	$ -	0%
Aysén	0	0	$ -	0%

Objetivo estratégico

Promover el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva de contenidos de calidad, especialmente en las temáticas y segmentos de audiencia no atendidos por la industria.

Funciones legales

Promover, financiar o subsidiar la producción, costos de transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural. **Estos deben ser de interés nacional, regional, local o comunitario.**

Hitos gestión 2020

Desarrollo de una **web** streaming y una **aplicación móvil,** que permita dar facilitar el acceso a los más de 200 títulos disponibles actualmente en la Plataforma del Fondo CNTV en forma gratuita al público en Chile en forma complementaria a la emisión por televisión.

Televisión Cultural y Educativa
CNTV Infantil

1. Gestión 2019 y plan 2020 por áreas

Resumen gestión contenidos CNTV Infantil 2019

Producción de contenidos infantiles culturales y educativos

- **22 series televisivas, para público de 4 a 6 años y 7 a 12 años, con un total de 187 nuevos capítulos** con contenidos transversales, como inclusión, equidad e igualdad de género y diversidad.
- **3 coproducciones** con instituciones públicas y privadas sin fines de lucro Defensoría de los Derechos de la Niñez, Fundación de las Familias (Presidencia de la República), Fundación Ciencia y Vida.
- **6 episodios audiovisuales por región, conducidos por niños y niñas locales** en la octava versión de la **"Serie producción regional".** Tema central: alimentación, patrimonio y tradiciones regionales.
- Adaptación de **73 capítulos de 7 series con lengua de señas, subtítulos y audio descripción**.

Objetivo estratégico

Contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta.

Funciones legales

Producción de programación para niños y niñas.

Distribución de los contenidos.

Resumen gestión contenidos CNTV Infantil 2019

Difusión de contenidos infantiles culturales y educativos

- A la fecha, se han **elaborado y emitido 9 parrillas mensuales con programación CNTV Infantil,** transmitidas por **canales** con convenio.
- En lo que va del año, el canal de **YouTube de CNTV Infantil acumula 11,8 millones** de reproducciones en sus videos y **ha aumentado sus suscriptores a 92.877**.
- A la fecha se han publicado **219 nuevos programas para público infantil** en el **sitio web cntvinfantil.cl,** que ha recibido un total de 709.412 visitas.
- Para mejorar la difusión de los contenidos este año finaliza el desarrollo del nuevo sitio web y la **aplicación móvil de CNTV Infantil.**

Objetivo estratégico

Contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta.

Funciones legales

Producción de programación para niños y niñas.

Distribución de los contenidos.

Plan gestión 2020

1. **175 nuevos capítulos con contenidos** para niños y niñas de 4 a 12 años.

2. Adaptar nuevo material con **lengua de señas y audiodescripción**.

3. Publicación de **260 nuevos programas audiovisuales infantiles en cntvinfantil.cl**.

4. Ampliar las funcionalidades de la **aplicación móvil de CNTV infantil**, que estará lista a fin de 2019, y difundirla a nivel nacional.

5. **2.500 participantes en el programa de consultas a niños y niñas** (virtual y presencial) para incorporar su opinión en el ámbito de la producción audiovisual.

6. **Aumentar el número de canales regionales que transmiten programación CNTV Infantil**.

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

Departamento de Estudios

1. Gestión 2019 y plan 2020 por áreas

Resumen gestión 2019

Principales estudios e informes

- Anuario Oferta y Consumo 2018 en base al People Meter
- Oferta y Consumo de las series del Fondo CNTV 2018 en base al People Meter
- Balance Estadístico de Cargos y Sanciones realizadas por el CNTV (anual)
- Estudio de consumo de televisión y equipamiento tecnológico de Adultos Mayores en base a IX Encuesta de TV
- Encuesta on line a padres y/o tutores, sobre consumo de TV de niños, niñas y adolescentes
- Balance de Denuncias Ciudadanas 2018 realizadas en ante el CNTV (presenciales y online)

Objetivo estratégico

Generar, gestionar y difundir conocimiento sobre el fenómeno televisivo.

Funciones legales

Realizar y encargar estudios.

Plan gestión 2020

Estadísticas oficiales anuales:

- 1) Oferta y el Consumo de Televisión;
- 2) Denuncias Ciudadanas;
- 3) Balance de Cargos y Sanciones CNTV;
- 4) Oferta y Consumo de Programación Cultural;
- 5) Oferta y Consumo de Programas del Fondo CNTV; entre otros.

X Encuesta Nacional de Televisión (ENTV)

- Permite contar con datos actualizados para refrendar el estado actual de la televisión chilena y describir las formas en que la tecnología y los nuevos servicios de internet han impactado las tradicionales formas de consumo audiovisual de las personas. Arroja datos sobre:
  - Equipamiento y consumo de contenidos televisivos
  - Evaluación de la televisión abierta: regional, pagadas y comunitaria
  - Medios de información y noticiarios
  - TV e infancia
  - Regulación y TDT
- Objetivo 2020: ampliar la muestra para lograr una mayor representatividad de regiones.

Hitos 2020

Hitos gestión 2019-2020

Modernización del CNTV

- **Desarrollo de carrera**
  - 20 funcionarios pasaron a formar parte de la planta profesional (proceso de encasillamiento).
- **Modernización institucional**
  - Evaluación de procesos para definir modelos de trabajo más eficientes.
  - Generación de equipos de trabajo para analizar y proponer mejoras en la regulación atingente al CNTV que permita a la institución continuar regulando de forma adecuada por el correcto funcionamiento de los servicios televisivos en un contexto de convergencia.
- **Nuevas plataformas y aplicaciones para difusión de contenidos CNTV**
  - Actualización del sitio web Institucional y las plataformas web de los programas Fondo CNTV y CNTV Infantil. Este proyecto se complementa con el desarrollo de una **aplicación** para cada programa mencionado.
- **Actualización de sistemas de gestión**
  - Inversión en sistemas de apoyo de soporte administrativo (sistema de inventario Activo Fijo, sistema de remuneraciones, Control de Asistencia, etc.).
  - Inversión en equipos de recepción y almacenamiento, para mejorar el registro de prueba del proceso de fiscalización.
  - Inversión en desarrollos informáticos que permitan dar cumplimiento a las normas de ciberseguridad y seguridad de la información (principalmente programas de soporte que estaban desactualizados y pronto a que dar obsoletos).

Hitos gestión 2020

Aniversario CNTV 50 años

Durante el ejercicio 2020 el Consejo Nacional de Televisión cumple 50 años de funcionamiento. Para conmemorar este evento se realizará un libro de la Historia del CNTV en estos 50 años y un seminario internacional, entre otros.

SEMINARIO INTERNACIONAL 50 AÑOS

Objetivo:

- Es una invitación para abordar junto con otras instituciones, los desafíos que impone al sector de las comunicaciones el cambio tecnológico, con miras a liderar la discusión en Latinoamérica.

Ejes temáticos:

- El rol del Regulador y la Regulación, Tendencias de consumo de las audiencias y Panorama de la industria.

Proyecto presupuesto

Resumen Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

PROYECTO DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2020
ANALITICO DE INGRESOS Y GASTOS

Servicio:	**200201 - CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION**		miles de pesos

Subt.	**Ítem**	**Denominación**	**A**	**B**	**C**	**D**	**Variación Proyecto Presupuesto CNTV 2020/Proyecto de Presupuesto Solicitado CNTV 2019**
			Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	**Proyecto de Presupuesto Año 2020**			
				Presupuesto Formulación	**Presupuesto otorgado S/ Formulación**	**Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020**	**C/D**
		GASTOS	**8.251.047**	**3.288.621**	**(18.189)**	**8.232.858**	**-0,2%**
21		GASTOS EN PERSONAL	3.421.880	60.962	54.831	**3.476.711**	**1,6%**
22		BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	492.685	234.371	150.270	**642.955**	**30,5%**
24	03	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.150.649	2.759.419	(249.678)	**3.900.971**	**-6,0%**
	560	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	3.408.496	2.750.274	(161.352)	**3.247.144**	**-4,7%**
	563	Programa de TV Cultural y Educativa CNTV Infantil	742.153	9.145	(88.326)	**653.827**	**-11,9%**
29		ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	184.807	233.895	26.414	**211.221**	**14,3%**
34		SERVICIO DE LA DEUDA					
35		SALDO FINAL DE CAJA	1.026	(26)	(26)	1.000	**-2,5%**

El Proyecto Presupuesto propone una disminución de 0,2% respecto del presupuesto autorizado 2019.

Si bien la disminución general es marginal, sí afecta a dos de los ejes estratégicos de la gestión del CNTV: Fondo CNTV y CNTV Infantil

Gasto en personal: Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
21		GASTOS EN PERSONAL	3.421.880	60.962	3.476.711	54.831

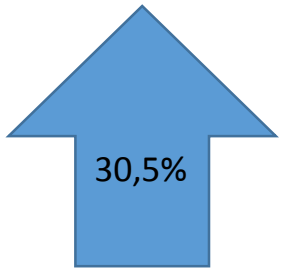
1,6%

COMPONENTE INCREMENTO	
1 profesional Traspaso desde Programa Fondo de Apoyo a Programa Cultural	18.569
1 profesional Traspaso desde Programa Tv Cultural y Ed. Infantil	36.243
Total	54.812

La variación del gasto en personal prevista para 2020 respecto del período anterior está supeditada al traspaso de funcionarios a contrata.

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
22		BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	492.685	234.371	150.270	642.955

COMPONENTE INCREMENTO	
Recursos para elaboración y aplicación de encuesta de calidad	97.470
Publicación en Diario Oficial nuevas concesiones de TV	17.134
Mayor aporte a Sala Cuna y Jardin Infantil	11.694
Pasajes Lanzamiento nuevas concesiones	5.946
Conservación y Mantención Edificio Institucional	15.903
Producción Libro aniversario 50 años CNTV	17.151
Mantención soporte servicios informático	9.605
Ajuste 5% al Marco (M$ 480.200,- año 2019)	-24.634
Total	150.269



Fondo CNTV: Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
24		TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.408.496	2.750.274	-161.352	3.247.144
	560	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	3.408.496	2.750.274	-161.352	3.247.144

-4,7%

COMPONENTE DISMINUCIÓN	
Traspaso Honorario a la Dotación	-23.777
Ajuste Marco 5% (M$3.322.121 año 2019)	-170.424
Mayores recursos actividad propia del programa	32.850
Total	-161.351

El programa presenta un ajuste de 4,7%, similar al ajuste promedio aplicado a la administración pública.

Se incorporaron mejoras asociados al desarrollo de una aplicación móvil ($32 millones) que permitirá difundir los contenidos del Fondo, en línea con lo sugerido por los expertos en la EPG 2019.

Fondo CNTV: Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
24		TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.408.496	2.750.274	-161.352	3.247.144
	560	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	3.408.496	2.750.274	-161.352	3.247.144

-4,7%

Concepto	Insumo	Monto
2403560 Fondo de Apoyo a Programas Culturales	Gastos operacionales	3.098.330
	Gastos En Personal Programas	11.670
	Otros Gastos Administración Programas	136.841

CNTV Infantil: Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

Esta rebaja representa una normalización del presupuesto del programa, ya que en 2019 se financió en forma excepcional, entre otros, la creación de de la App de CNTV Infantil, que durante 2020 contempla mantención y mejoras.

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
24		TRANSFERENCIAS CORRIENTES	742.153	9.145	-88.326	653.827
	563	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	742.153	9.145	-88.326	653.827

-11,9%

COMPONENTE INCREMENTO	
Traspaso de 1 Honorarios a la contrata	-37.185
Adicional viáticos requerido	6.131
Ajuste Marco 5% (M$723.346 año 2019)	-35.828
Creación APP Infantil	10.260
Rebaja actividad de Digitalización 2019	-88.326

CNTV Infantil: Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
24		TRANSFERENCIAS CORRIENTES	742.153	9.145	-88.326	653.827
	563	Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil (ex Novasur)	742.153	9.145	-88.326	653.827

Concepto	Insumo	Monto
2403563 Programa de Televisión Educativa Novasur	Gastos operacionales	650.541
	Gastos En Personal Programas	3.286

Activos no financieros: Proyecto Presupuesto 2020

Cifras informadas

El alza en este ítem permite a la institución fortalecer y mejorar áreas ligadas a desarrollo informático, cumplimiento de normas de ciberseguridad y seguridad de la información, entre otras necesidades acordes con el desarrollo de una organización moderna.

Sub-Título	Ítem	CLASIFICACION PRESUPUESTARIA	(1) Ley de Presupuesto 2019 (Inicial +Rea.+Leyes Esp.) (En $ de 2020)	(5) Presupuesto Formulación	(6) Total Presupuesto Proyectado CNTV 2020	(7) Presupuesto otorgado S/ Formulación
29		ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	184.807	233.865	211.221	26.414

14,3%

COMPONENTE INCREMENTO	
• Reposición de mobiliarios y equipos de oficina	3.558
• Aprovisionamiento de decodificadores para sintonización de frecuencia	9.542
• Renovación de Equipos computacionales	52.429
• Instructivo Presidencial Ciberseguridad	16.416
• Almacenamiento de la información registrada en HD	17.442
• Renovación de licencias existentes	70.794
• Actualización sistema soporte gestión de personas, remuneraciones, etc.	41.040
• Adquisición por una sola vez y otros ajustes 2019	-184.807
Total	26.414

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN

GRACIAS