

Ejecución presupuestaria al primer semestre

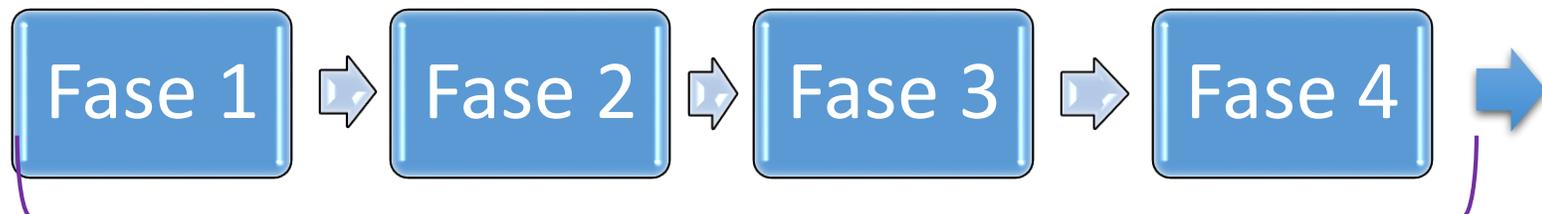
2 de septiembre de 2019

Fiscalización y Supervisión

Gestión al 30 de junio de 2019

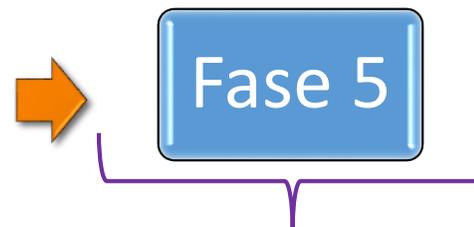
Objetivo estratégico CNTV

- Regular el correcto funcionamiento de los servicios de televisión.
- Fiscalizar el contenido de las emisiones, ya sea de oficio o a partir de las denuncias ciudadanas.
- Elaborar informes de cada denuncia o emisión fiscalizada, presentarla al Consejo para su archivo o para resolución de los casos.



Macro Proceso de tramitación de denuncias ciudadanas

- Fase 1 : Admisibilidad de denuncias ciudadanas.
- Fase 2: Clasificación y distribución de denuncias ciudadanas.
- Fase 3: Fiscalización de contenidos denunciados.
- Fase 4: Preparación de informe técnico para el H. Consejo.
- Fase 5: Defensa en Cortes.

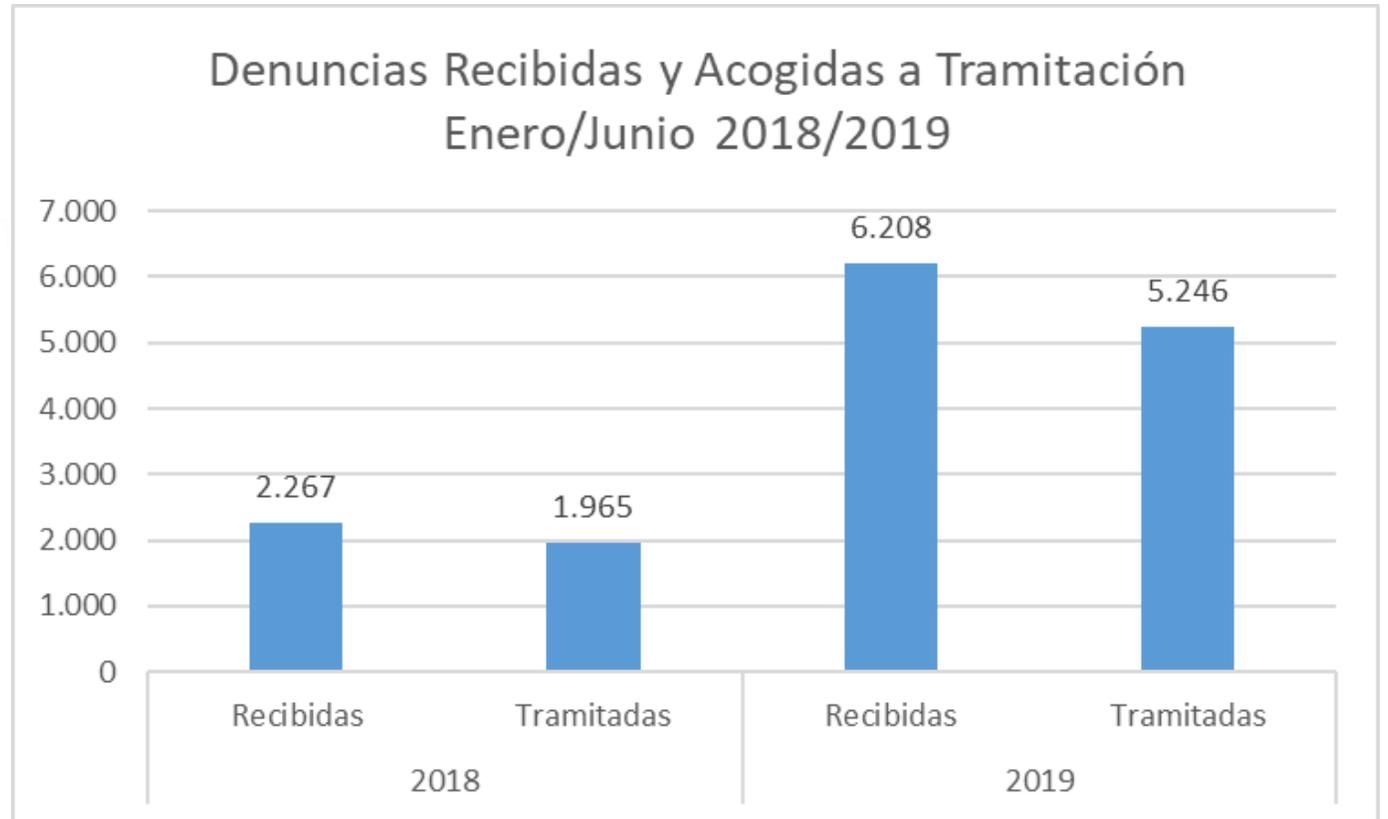


Denuncias ciudadanas

Enero-Junio

2018		2019	
Recibidas	Tramitadas	Recibidas	Tramitadas
2.267	1.965	6.208	5.246

- Todas las denuncias recibidas son evaluadas.
- Hasta el 30 de junio de 2019 se recibieron 6.208 denuncias, que representa un aumento de 274% respecto del mismo período del año anterior.



Unidad de Concesiones

GESTIÓN AL 15 DE AGOSTO DE 2019

Objetivo estratégico

Promover y resguardar la pluralidad de actores y diversidad de contenidos a través del otorgamiento de concesiones tanto nacionales, como regionales, locales y locales comunitarias.

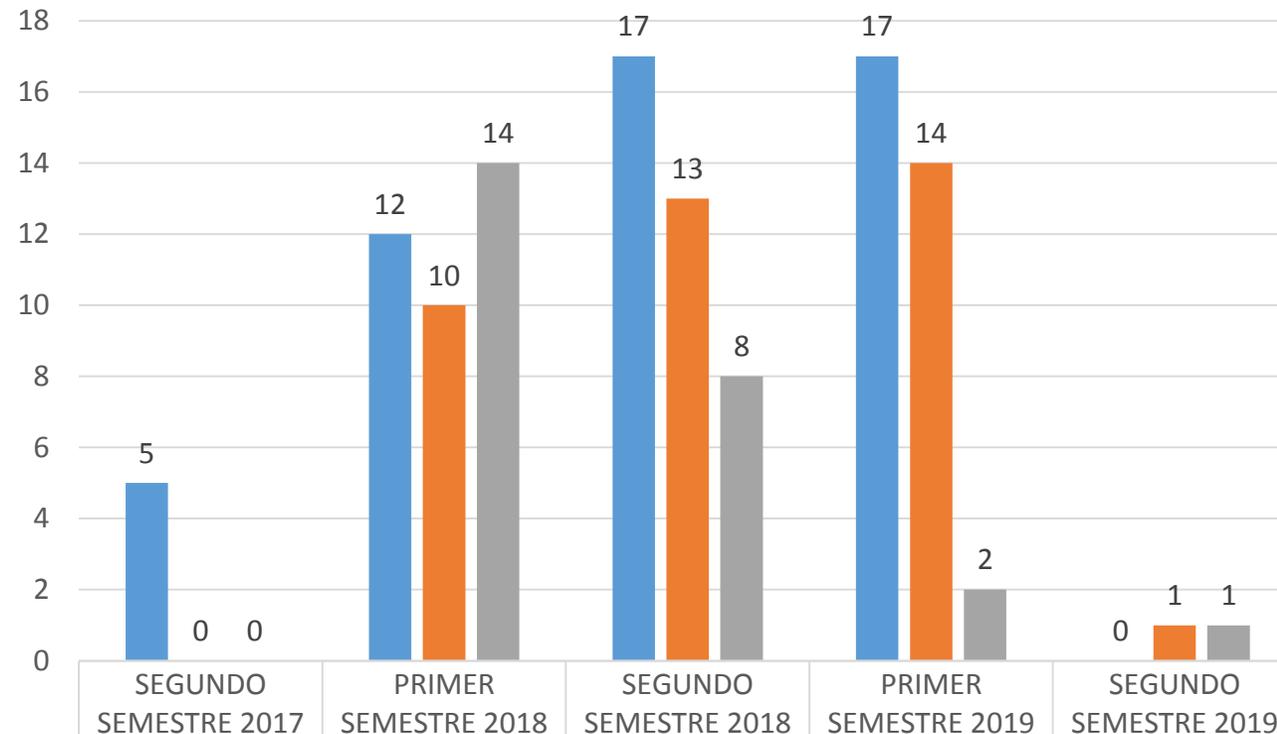
Principales
áreas de
acción al
primer
semestre 2019

- 1. Otorgamiento, aprobación de modificaciones y declaración de caducidad de las concesiones.
- 2. Aprobación de migración de televisión analógica a televisión digital.
- 3. Mantenimiento actualizada de la información relativa a los concesionarios.

Estado actualizado de concursos de concesiones desde inicio del proceso

Aumentaron significativamente las concesiones adjudicadas y otorgadas, mientras que bajaron las declaradas desiertas.

Flujo años 2017-2018-2019

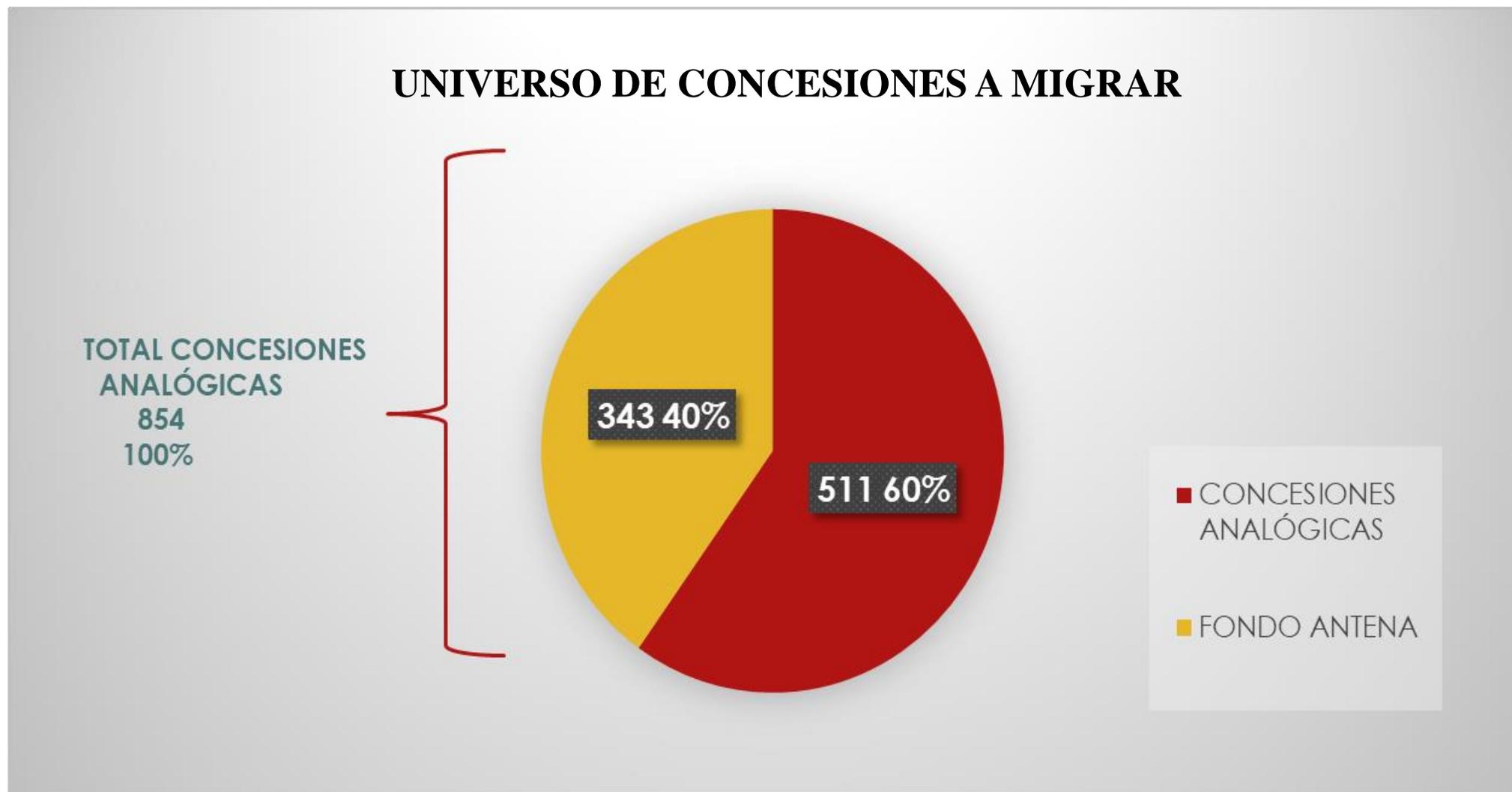


■ ADJUDICADOS	5	12	17	17	0
■ OTORGADOS	0	10	13	14	1
■ DECLARADOS DESIERTOS	0	14	8	2	1

■ ADJUDICADOS ■ OTORGADOS ■ DECLARADOS DESIERTOS

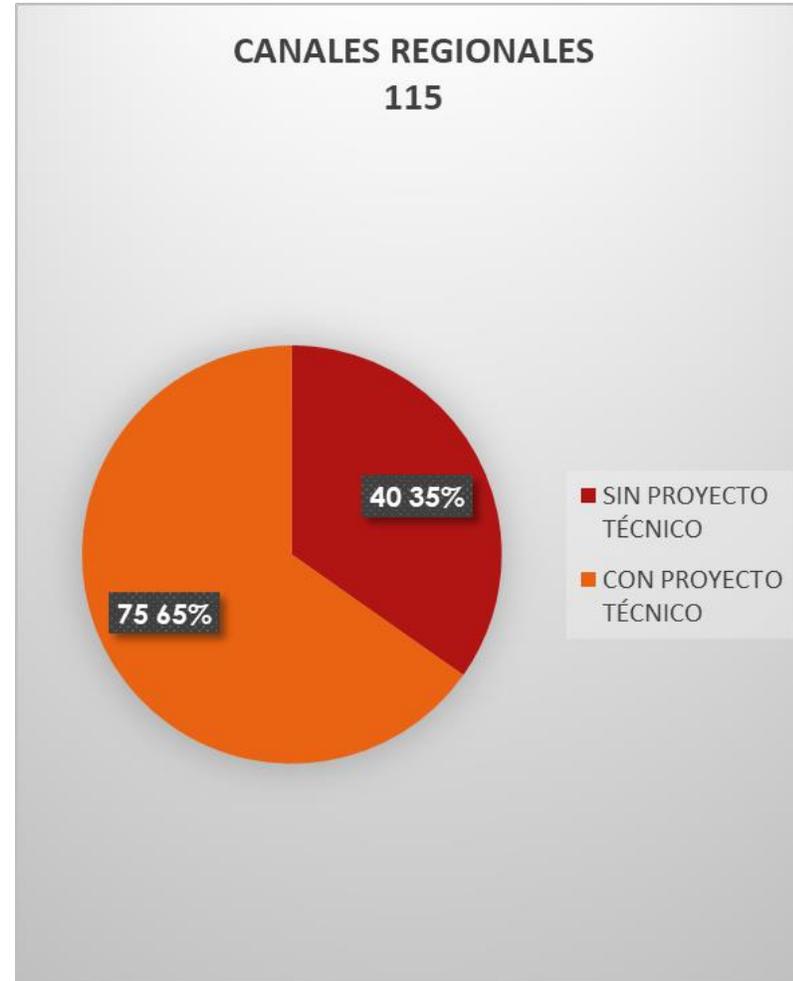
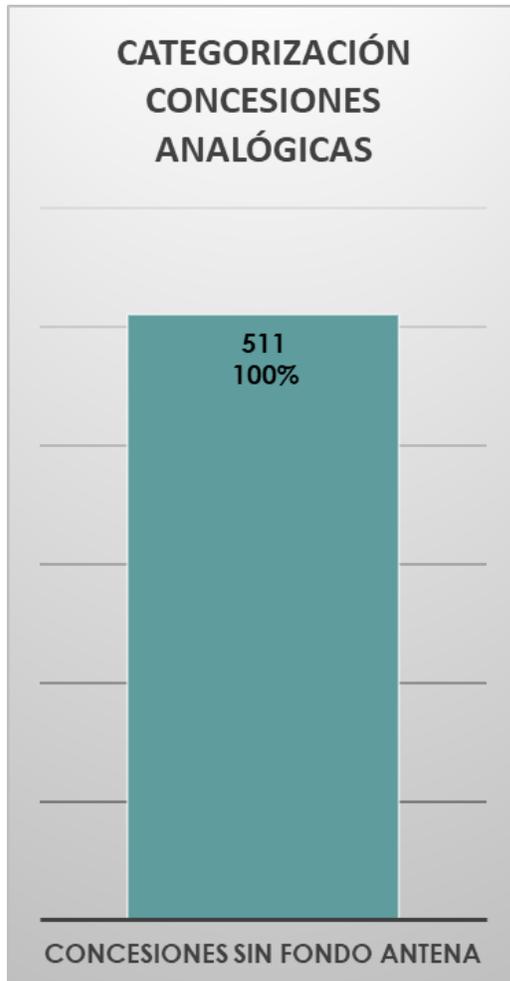
Cifras al segundo semestre 2019 corresponden a gestión hasta el 15 de agosto

2. Migraciones de TV analógica a digital



Avance migraciones según tipo de canal

Cifras al 15 de agosto de 2019



Llamados a concursos año 2019

Llamado concurso zona norte

- Localidades: 14
- Fecha llamado: 13-19 y 25 de junio de 2019
- Fecha cierre: 26 de julio de 2019
- Total de postulantes que se presentaron: 23

Llamado concurso zona centro-sur

- Localidades: 16
- Fecha llamado: 04-10 y 17 de julio de 2019
- Fecha cierre: 19 de agosto de 2019
- Total de postulantes que se presentaron : 33

Llamado concurso zona Panguipulli, Caldera y Punta Arenas

- Localidades: 3
- Fecha llamado: 18-24 y 30 de julio de 2019
- Fecha cierre: 30 de agosto de 2019
- Total de postulantes que se presentaron : 2 en Punta Arenas

Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil

Gestión 2019

Objetivo estratégico

Contribuir al desarrollo integral de niños y niñas del país a través de una programación infantil nacional pluralista y de calidad en televisión abierta.

Principales áreas
de acción al
primer semestre
2019

- 1. Producción de programación para niños y niñas.
- 2. Gestión de convenios para difundir los contenidos.

Beneficiarios

A diciembre del año 2019 el Programa beneficiará a 1.540.494 niños y niñas de 4 a 12 años, en 132 comunas de Arica a Punta Arenas.

Esto implica duplicar el número de beneficiarios del año pasado a través de la entrega de la programación CNTV Infantil a canales de TV abierta.



Producción de contenidos infantiles culturales y educativos

- **Se encuentran en proceso de producción 22 series televisivas, para público de 4 a 6 años y 7 a 12 años, con un total de 187 nuevos capítulos.** Estas series incluirán contenidos transversales, como inclusión, equidad e igualdad de género, diversidad y difusión de los derechos de niños, niñas y adolescentes. A su vez, cada serie abordará un contenido específico relacionado a ciencia y medio ambiente, pueblos originarios, intercambio cultural y generacional.
- **Además, se encuentran en proceso 3 coproducciones** con instituciones públicas y privadas sin fines de lucro.



Producción de contenidos infantiles culturales y educativos

Se está realizando la octava versión de la **“Serie producción regional”**, que este año tiene como tema central la alimentación, patrimonio y tradiciones regionales: se están produciendo **6 episodios audiovisuales por región, conducidos por niños y niñas locales** y se obtendrá una serie de **96 capítulos** que mostrarán la diversidad del país.



En el permanente **desarrollo de audiovisuales inclusivos** que se ha propuesto CNTV Infantil, se están adaptando **73 capítulos, de 7 series, equivalentes a 5 horas de material** que incorporan lengua de señas, subtítulos y audio descripción.

Emisión y difusión de contenidos infantiles culturales y educativos

- A la fecha, se han **elaborado y emitido 8 parrillas mensuales con programación CNTV Infantil, equivalentes a 448 horas de contenidos infantiles** transmitidos por los canales con convenio.
- En lo que va del año, el canal de **YouTube de CNTV Infantil ha recibido 2,7 millones de reproducciones** en sus videos, **equivalentes a 10,1 millones de horas de visualización, y ha aumentado sus suscriptores a 11.400**. El sitio web de CNTV Infantil ha recibido un total de 328.508 visitas, lo que representa un aumento de un 29,38% respecto a 2018.
- **Se han publicado 99 programas para público infantil en el sitio web cntvinfantil.cl**, lo que llegará a un total de 260 nuevos videos publicados en el año.

46 publimetro

Consejo Nacional de TV estrena nueva programación infantil "on demand"

El organismo tendrá disponible en su plataforma web varios espacios culturales y educativos pensados para los más chicos

KAREN GODOFREZ

Aunque la programación infantil tiene cada vez menos presencia en la televisión abierta, el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) sigue apostando por la generación de nuevos contenidos entretenidos y educativos para los más pequeños del hogar, quienes podrán acceder a ellos de manera gratuita, y "on demand", en la pla-

taforma infantil del organismo.

Actualmente, hay más de mil 500 programas disponibles y, próximamente, llegarán nuevas y llamativas apuestas que destacan por abordar temas de ciencias, medio ambiente, sociales, inclusivos y de identidad. Avá te adelantamos algunas que nos parecen imperdibles.

Mundo de amigos

Serie documental que revisa las historias de amistad entre niños y niñas

chilenos e inmigrantes, en distintos rincones del país. En cada capítulo, una pareja de pequeños comparte sobre su cultura, sus gustos personales, juegos, intereses, tradiciones y la amistad que los une. En esta temporada, niñas y niños chilenos compartirán con amigos y amigas de Ucrania, Brasil, Siria, Colombia, Haití, Venezuela e India.

Yo lo puedo hacer

Serie que invita a niños y niñas de 4 a 6 años a realizar experimentos y aprender diferentes destrezas desde su casa y por sí mismos. En cada capítulo, los menores podrán aprender

a amarrarse los zapatos, preparar cocadas, convertir un huevo cocido en un huevo saltado y hasta bailar con el hula hula.

Iyn y Babas 2

Esta es una serie de animación, coproducida junto a Fundación Ciencia y Vida, que invita a niñas y niños de 4 a 6 años a descubrir las sorprendentes características de diferentes especies animales que encontramos en la naturaleza.

Iyn es una traviesa y curiosa niña que pasa sus días junto a Babas, su fiel amigo canicó; ambos viven aventuras en la plaza del barrio y conocerán nuevos animales en cada capítulo.

ENTRETENER | WWW.PUBLIMETRO.CL | VIERNES 26 DE ABRIL 2019



Actualmente hay más de 1.500 programas disponibles | GONZALEZ

Los experimentos de Volta y Otto

Serie de animación coproducida junto a la Asociación Gremial de Generadoras de Chile, que narra los extravagantes experimentos de dos amigos que habitan un laboratorio en un pequeño, la luciértraga.

Por qué la lectura | Club La tercera

LATERCERA

EL PLANEO | PAPEL DIGITAL | NEWSLETTERS | LA TERCERA PÁGINA | PODCASTS | PLUS | PLUS TRÁNSITO | EL DEPORTIVO | CULTO | QUE PAGA | REPORTAJES | TENDENCIAS | POLÍTICA

CNTV lanza programación infantil para 2019 en diversas plataformas



f
t
v
p

El proyecto responde a la escasa oferta de contenidos infantiles en la TV abierta. Los programas, disponibles en su web, el canal de YouTube y canales regionales, abordarán temáticas como medioambiente, diversidad e inclusión, derechos de los niños, ciencia, identidad, entre otros.

Reconocimientos

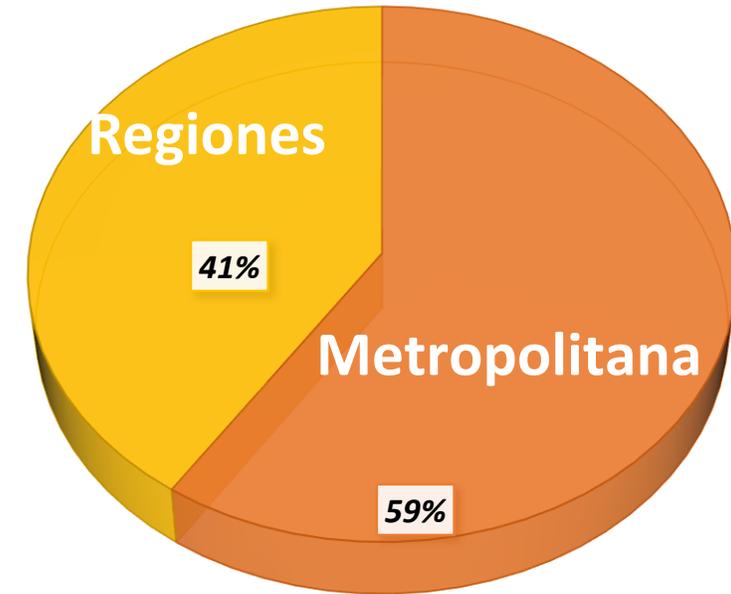
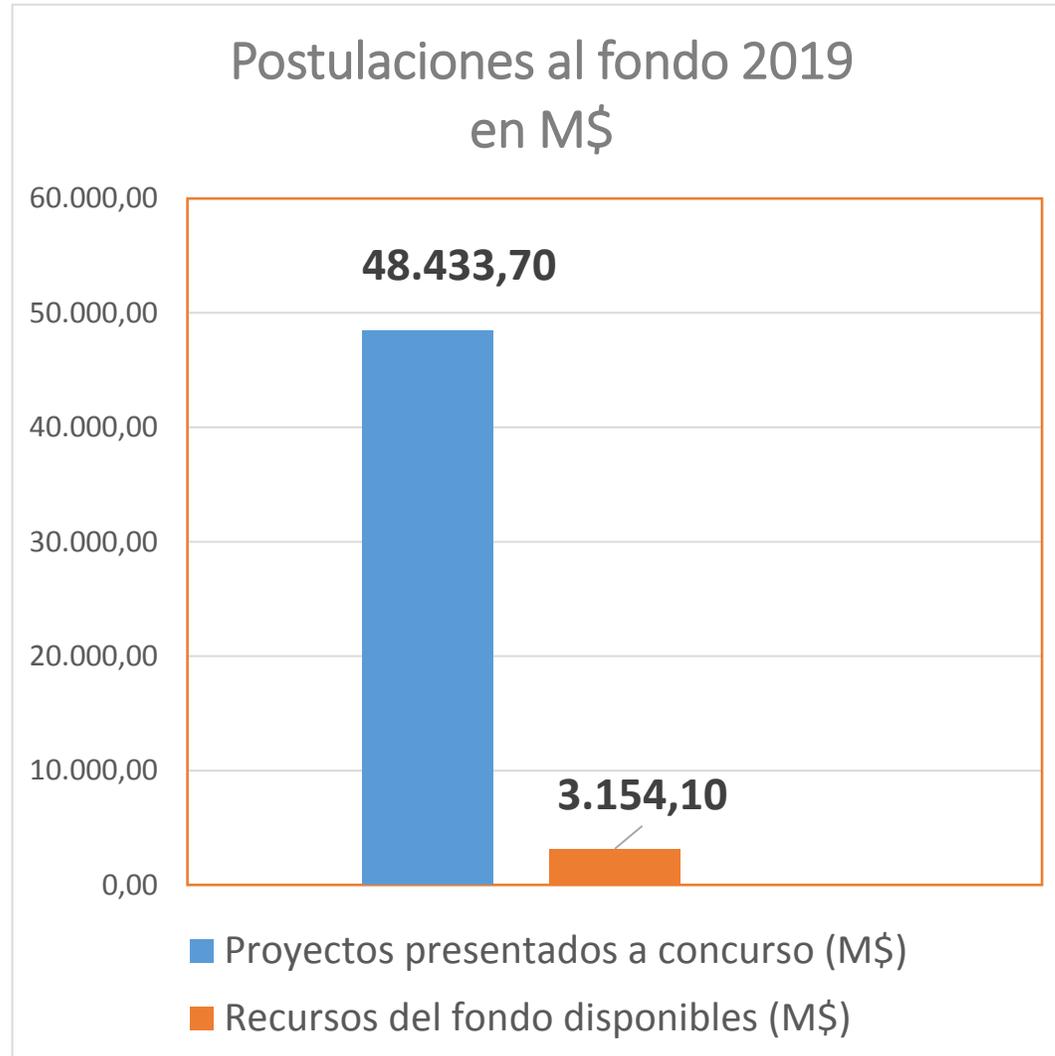
- Diversas producciones han sido seleccionadas para participar de festivales nacionales e internacionales. Entre ellos, el más importante certamen iberoamericano de contenidos audiovisuales para niños, Festival ComKids Prix Jeunesse Iberoamericano 2019, Brasil. El capítulo “Camilo, un niño ciego”, de la serie **Pichintún**, obtuvo el primer lugar en la Categoría hasta 6 años - No Ficción y el capítulo “Malak y Sofía”, de la serie **Mundo de Amigos**, el Premio Prix Jeunesse Internacional 2019.
- Para mejorar la difusión de los contenidos se encuentra en desarrollo el nuevo sitio web y la aplicación móvil de CNTV Infantil, que permitirán estar presentes en más plataformas, llegando a más niños y niñas.



Fondo-CNTV

Gestión 2019

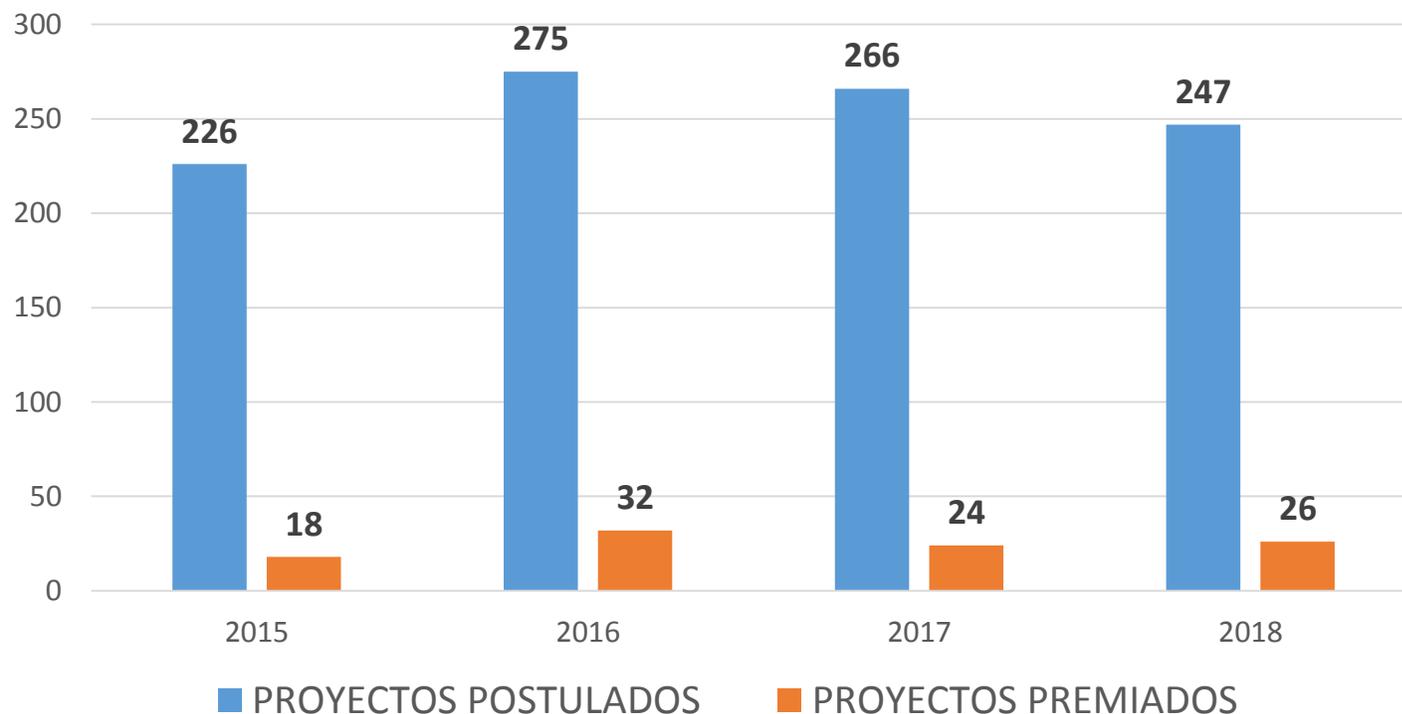
Situación 2019 Fondo-CNTV



Con el presupuesto disponible este 2019 solo se podrá financiar el 6,5% de los 234 proyectos postulados.

Número de proyectos que postulan comparado con proyectos premiados

AÑO	2015	2016	2017	2018
PROYECTOS POSTULADOS	226	275	266	247
PROYECTOS PREMIADOS	18	32	24	26
% DE PROYECTOS PREMIADOS RESPECTO DE LOS POSTULADOS DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA	8%	12%	9%	11%



Las productoras presentan **12 veces más proyectos** a los concursos que los que el fondo financia, por lo que existe disponibilidad de contenidos en el sector audiovisual televisivo para generar una oferta de programación cultural que no es aprovechada.

Este programa genera empleo en una industria intensiva en capital humano

Empleo generado por los proyectos ganadores 2018

	COSTOS TOTAL DE LOS PROYECTOS PREMIADOS	REMUNERACIÓN BRUTA SOLICITADA EN LAS POSTULACIONES	APORTE CNTV EN REMUNERACIONES
26 PROGRAMAS PREMIADOS	\$ 5.897.636.949	\$ 2.873.932.671	\$ 2.602.996.634

Ejecución proyectos 2018

DICIEMBRE 2018

- DURANTE EL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO ANTERIOR LOS GANADORES DEL FONDO CNTV 2018 ENTREGARON LOS CONVENIOS DE EMISIÓN Y LOS DOCUMENTOS PARA FIRMAR SUS CONTRATOS.

ENERO-MARZO
2019

- ENTRE ENERO Y MARZO SE PROCEDIÓ A LA FIRMA DE LOS CONTRATOS, LOS CUALES DEBEN SER SUSCRITOS ENTRE EL CNTV, LA EMPRESA PRODUCTORA Y EL CANAL EMISOR.

ABRIL 2019

- LOS PROYECTOS INCIARON SU EJECUCIÓN.

JUNIO 2019

- A JUNIO DE 2019 LOS PROYECTOS YA SE ENCUENTRAN EJECUTADOS **EN UN 25% DE LOS RECURSOS**, APLICANDO UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

Proceso concurso 2019

5 DE FEBRERO	• PUBLICACIÓN BASES DE CONCURSO.	✓	13 DE MAYO	• PRESENTACIÓN DE NÓMINA EVALUADORES A H. CONSEJO	✓
25 DE MARZO	• INICIO POSTULACIÓN EN LÍNEA	✓	13 -17 DE MAYO	• RECLAMACIÓN DE ADMISIBILIDAD	✓
25 DE MARZO - 23 DE ABRIL	• FASE 1 DE POSTULACIÓN (SUBIDA DE DOCUMENTOS)	✓	16-23 DE MAYO	• CAPACITACIÓN A EVALUADORES TÉCNICO FINANCIEROS	✓
24 -26 DE ABRIL	• FASE 2 DE POSTULACIÓN (SUBIDA MATERIAL AUDIOVISUAL)	✓	22 DE MAYO	• RESPUESTA A RECLAMACIÓN DE ADMISIBILIDAD	✓
26 DE ABRIL	• CIERRE POSTULACIÓN	✓	27 DE MAYO	• ASIGNACIÓN DE PROYECTOS A EVALUADORES TÉCNICO FINANCIEROS	✓
05 DE ABRIL	• INICIO POSTULACIÓN LLAMADO PÚBLICO A EVALUADORES	✓	27 DE MAYO -28 DE JUNIO	• EVALUACIÓN TÉCNICA FINANCIERA INDIVIDUAL	✓
19 DE ABRIL	• CIERRE POSTULACIÓN LLAMADO PÚBLICO EVALUADORES	✓	19- 26 DE JUNIO	• CAPACITACIÓN EVALUADORES DE CONTENIDO Y CALIDAD ARTÍSTICA.	✓
6 - 9 DE MAYO	• ETAPA DE REVISIÓN DE ADMISIBILIDAD DE LOS PROYECTOS	✓	2 -19 DE JULIO	• REUNIONES EVALUACIÓN TÉCNICA FINANCIERA.	✓
10 DE MAYO	• COMUNICACIÓN DE ADMISIBILIDAD DE LOS PROYECTOS	✓	25 DE JULIO	• RESULTADOS EVALUACIÓN TÉCNICA FINANCIERA.	✓

Proceso concurso 2019

26 DE JULIO - 2 DE AGOSTO	•RECLAMACIÓN RESULTADOS EVALUACIÓN TÉCNICA FINANCIERA	✓	23 DE SEPTIEMBRE	•2º SESIÓN DE CONSEJO
6 DE AGOSTO	•RESPUESTA RECLAMACIÓN	✓	23 DE SEPTIEMBRE	• ADJUDICACIÓN
3 - 22 DE JULIO	•ASIGNACIÓN DE PROYECTOS A EVALUADORES DE CONTENIDO Y CALIDAD ARTÍSTICA	✓	03 DE OCTUBRE	•CEREMONIA DE PREMIACIÓN
3 DE JULIO -19 DE AGOSTO	•EVALUACIÓN CONTENIDO Y CALIDAD ARTÍSTICA INDIVIDUAL	✓	02 DE DICIEMBRE	•ENTREGA DE CONVENIOS DE EMISIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA CONTRATOS.
8 - 22 DE AGOSTO	•REUNIONES EVALUACIÓN CONTENIDO Y CALIDAD ARTÍSTICA	✓	DESDE 02 DE DICIEMBRE	•FIRMA DE CONTRATO (CONTRATO TRIPARTITO ENTRE CNTV, EMPRESA PRODUCTORA Y CANAL EMISOR)
26 - 30 DE AGOSTO	•REALIZACIÓN INFORME DEPARTAMENTO DE FOMENTO	✓	FEBRERO -MARZO 2020	• INICIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO UNA VEZ FIRMADA LA RESOLUCIÓN QUE APRUEBA EL CONTRATO Y ORDENA EL PAGO.
02 DE SEPTIEMBRE	•ENTREGA A H. CONSEJO DE INFORME DE DEPARTAMENTO DE FOMENTO CON RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO Y CALIDAD ARTÍSTICA	✓		
9 DE SEPTIEMBRE	•1º SESIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS H CONSEJO.			

FONDO CNTV 2019

La presidenta del Consejo Nacional de Televisión, Catalina Parot, y los honorables consejeros y consejeras, tienen el agrado de invitar a usted a la ceremonia de premiación de los programas ganadores del

FONDO CNTV 2019

que tendrá lugar el jueves 3 de octubre a las 20:00 horas en el Teatro Oriente, ubicado en Pedro de Valdivia 099, Providencia.



Departamento de Estudios

GESTIÓN AL 15 DE AGOSTO DE 2019

Principales estudios e informes 2019

Anuario Oferta y Consumo TV 2018

Oferta y Consumo de las series del Fondo-CNTV 2018

Consumo de televisión y equipamiento tecnológico de Adultos Mayores y TV

Encuesta on line consumo de televisión de niños visto por sus padres

Balance Denuncias Ciudadanas 2018

Ejecución presupuestaria al primer semestre

2 de septiembre de 2019