



[www.marcasdelretail.cl](http://www.marcasdelretail.cl)

## QUIÉNES SOMOS?

Desde octubre de 2019 somos una asociación gremial que representa a empresas de diferentes tamaños que desarrollan comercio minorista, principalmente a través de tiendas, con una fuerte presencia en centros comerciales a lo largo del país.

**+2.000**

Locales

**+150**

marcas

**+30.000**

colaboradores

Generamos puentes y redes de colaboración que movilicen iniciativas, beneficios y buenas prácticas para un mejor crecimiento y desarrollo futuro de las marcas del retail en el marco del comercio justo y la libre competencia.

“Somos la voz de las marcas”

## ¿ En qué creemos ?

- Estamos convencidos de la **necesidad de reducir la extensa jornada laboral** (vía mesa de diálogo o regulación).
- Hemos buscado el diálogo con los principales operadores de centros comerciales para **mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores**, así como también con asociaciones de trabajadores.
- **No queremos afectar al empleo ni destruir empresas.** Existen muchos rubros diferentes, que se ven afectados de forma distinta y que se pueden ver muy perjudicados.
- El horario de cierre es diferente al **horario de salida de los trabajadores.** Esto es muy frecuente en las grandes tiendas.



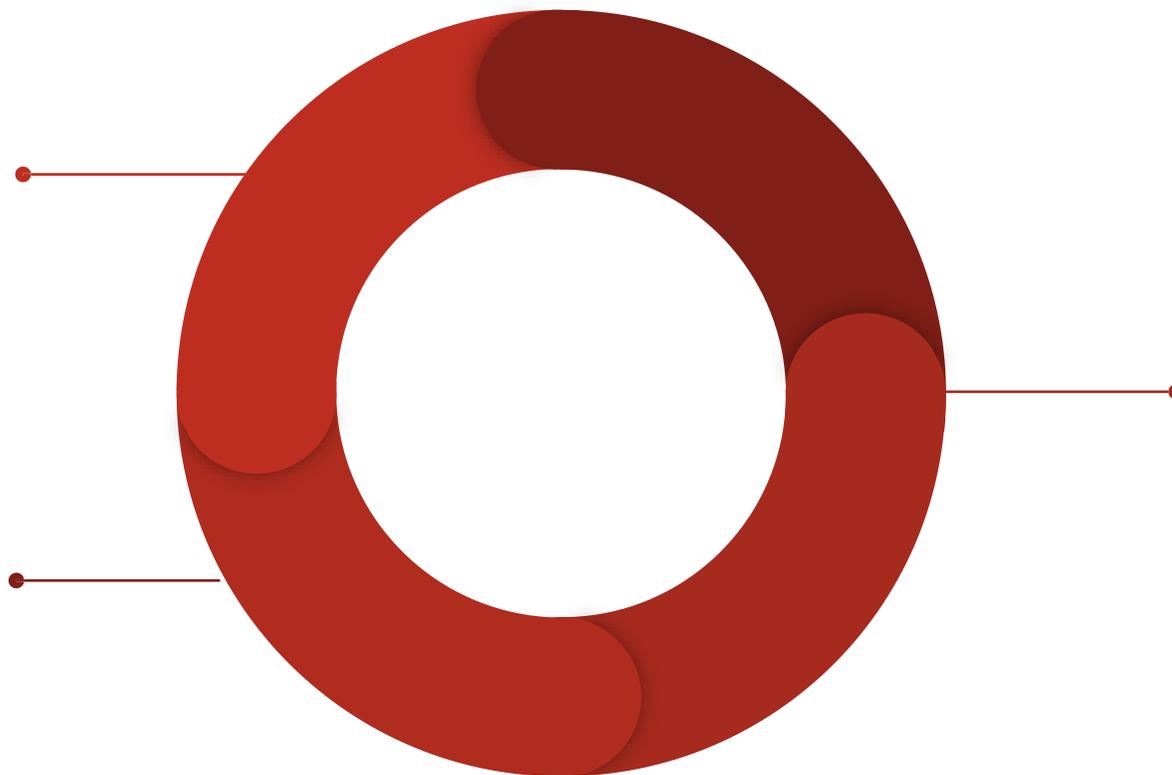
## Los riesgos del cierre a las 19:00 horas

### Afectación al rubro gastronómico y servicios

Si bien el proyecto exige al sector gastronómico de la fijación horaria, el efecto arrastre en el rubro, por la mayor presencia de clientes, puede ser complejo desde la perspectiva de locales al interior de los centros comerciales.

### Posible afectación a los turnos

Ante la disminución de horas para la atención a público, turnos part-time podrían verse afectados al no contar con los rangos horarios suficientes para cubrir la jornada pactada.



### Menos comisiones

Consideramos que las 20.00 hrs es más adecuado, porque de acuerdo a datos de nuestros asociados, las comisiones de los trabajadores disminuirían cerca de un 20% si se establece un rango más cercano a las 19 hrs.

## Por qué proponemos un **horario de las 20 horas**

---

Realizamos una encuesta a nuestros socios, entre el 9 y el 10 de septiembre, en la que participó el 87,5% de a quienes representamos y en la que logramos recabar los siguientes resultados:

94%

Considera más adecuado el **horario de cierre de lunes a sábado a las 20:00 hrs**, considerando ventas y funcionamiento.

78%

Señala que podría haber una **disminución** de, al menos, **un 10% del personal de atención a público si el horario de cierre es a las 19:00 hrs.**



[www.marcasdelretail.cl](http://www.marcasdelretail.cl)