



UNIDAD DE ASESORÍA
PRESUPUESTARIA
07 MAYO 2018
SENADO

Subsecretaría de Redes Asistenciales
División de Presupuesto

1886

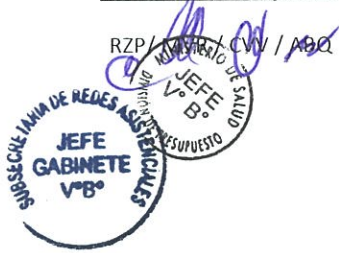
ORD. C7/ N° _____/

ANT.: Ley N°21.053 de Presupuesto del Sector Público 2018.

MAT.: Glosa 12 Servicios de Salud.

SANTIAGO,

- 2 MAYO 2018



DE: SUBSECRETARIA DE REDES ASISTENCIALES.

A: COMISION ESPECIAL MIXTA DE PRESUPUESTO.

Junto con saludar, en el marco de la Ley N°21.053, de Presupuesto del Sector Público del año 2018, se informa Glosa 12, correspondiente a los Servicios de Salud, con el fin de complementar lo indicado en el ORD B44 N°1558 del 12.04.2018, de la Subsecretaria de Salud Pública, mediante el cual se informan los gastos en Campañas Sanitarias.

Se despide cordialmente,



DRA. GLORIA BURGOS-MARABOLÍ.
SUBSECRETARIA DE REDES ASISTENCIALES.

Distribución:

- División de Presupuesto SRA.
- Gabinete SRA.
- Gabinete Ministro de Salud.





GLOSA 12 PARTIDA 16.

“Antes del 31 de marzo de 2018, el Ministerio de Salud deberá enviar a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos un informe consolidado y detallado sobre la ejecución del gasto en servicios de publicidad durante el año 2017. En dicho informe se deberán distinguir aquellos recursos destinados a Campañas Sanitarias de otras campañas comunicacionales, indicando de manera precisa cada una de ellas. Además, se deberá informar sobre la planificación para la ejecución de los recursos con cargo a esta asignación para el año 2018.”

ANTECEDENTES.

El presente informe corresponde al detalle sobre la ejecución del gasto en servicios de publicidad durante el año 2017 informado por los Servicios de Salud, complementando los siguientes informes enviados a la Comisión Especial Mixta de Presupuesto.

1. Informe Glosa 05 por medio de ORD C7 N°709 del 14.02.2018 el cual contempla los gastos de publicidad y difusión, imputados al subtítulo 22, ítem 07 de los Servicios de Salud.
2. Informe Glosa 12 por medio de ORD B44 N°1558 del 12.04.2018, de la Subsecretaría de Salud Pública el cual contempla los gastos en campañas Sanitarias.

RECURSOS DESTINADOS A CAMPAÑAS SANITARIAS

A continuación, se detalla por Servicio de Salud la ejecución del Subtítulo 22.07 en relación a lo correspondiente a Campañas Sanitarias y Otros gastos en Publicidad. El detalle del Subtítulo 22.07 se puede encontrar en Informe Glosa 05 ORD C7 N°709 del 14.02.2018.



Servicio de Salud	Ejecución Año 2017 ST22.07 M\$	Desglose Ejecución ST22.07	
		Campañas Sanitarias M\$	Otro Gasto en Publicidad
20 Servicio de Salud Arica	\$ 135.435	\$ 26.384	\$ 109.050
21 Servicio de Salud Iquique	\$ 24.463	\$ 4.070	\$ 20.393
22 Servicio de Salud Antofagasta	\$ 162.732	\$ -	\$ 92.238
23 Servicio de Salud Atacama	\$ 43.889	\$ 13.726	\$ 30.163
24 Servicio de Salud Coquimbo	\$ 81.103	\$ 8.370	\$ 72.733
25 Servicio de Salud Valparaiso - San Antonio	\$ 24.705	\$ 4.451	\$ 97.897
26 Servicio de Salud Vina Del Mar - Quillota	\$ 157.399	\$ 16.730	\$ 140.669
27 Servicio de Salud Aconcagua	\$ 67.712	\$ 53.238	\$ 14.474
28 Servicio de Salud Libertador General Bernardo OHiggins	\$ 115.075	\$ 4.642	\$ 110.433
29 Servicio de Salud Maule	\$ 32.241	\$ 6.168	\$ 26.074
30 Servicio de Salud Nuble	\$ 54.887	\$ 10.124	\$ 44.762
31 Servicio de Salud Concepcion	\$ 56.377	\$ 31.617	\$ 24.760
32 Servicio de Salud Talcahuano	\$ 55.307	\$ 100	\$ 55.207
33 Servicio de Salud Bio Bio	\$ 33.334	\$ 10.930	\$ 22.404
34 Servicio de Salud Arauco	\$ 43.338	\$ 36.454	\$ 6.884
35 Servicio de Salud Araucania Norte	\$ 68.033	\$ -	\$ 68.033
36 Servicio de Salud Araucania Sur	\$ 70.224	\$ 131	\$ 51.264
37 Servicio de Salud Valdivia	\$ 103.317	\$ 33.533	\$ 69.784
38 Servicio de Salud Osorno	\$ 73.334	\$ 18.613	\$ 54.721
39 Servicio de Salud del Reloncavi	\$ 198.335	\$ 26.312	\$ 172.023
40 Servicio de Salud Aysen Del General Carlos Ibanez del Campo	\$ 79.669	\$ 6.348	\$ 73.320
41 Servicio de Salud Magallanes	\$ 52.613	\$ -	\$ 52.613
42 Servicio de Salud Metropolitano Oriente	\$ 40.987	\$ 1.148	\$ 39.839
43 Servicio de Salud Metropolitano Central	\$ 35.170	\$ -	\$ 35.170
44 Servicio de Salud Metropolitano Sur	\$ 51.495	\$ -	\$ 51.496
45 Servicio de Salud Metropolitano Norte	\$ 51.525	\$ -	\$ 51.525
46 Servicio de Salud Metropolitano Occidente	\$ 26.410	\$ 8.617	\$ 17.793
47 Servicio de Salud Metropolitano Sur - Oriente	\$ 60.024	\$ 12.649	\$ 47.375
53 Servicio de Salud Chilo	\$ 23.286	\$ 4.183	\$ 19.103

CAMPAÑAS SANITARIAS SERVICIOS DE SALUD

En las siguientes tablas se detallan las campañas sanitarias de los Servicios de Salud.

20 Servicio de Salud Arica

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA DIA MUNDIAL SIN FUMAR/REHABILITACIÓN PULMONAR	\$ 7.992
CAMPAÑA CONTRA LA INFLUENZA	\$ 1.571
CAMPAÑA PREVENTIVA CONTRA CANCER	\$ 6.408
CAMPAÑA PREVENTIVA CONTRA CANCER A LA PIEL	\$ 3.083
CAMPAÑA PREVENTIVA CONTRA CANCER CERVICO UTERINO HAZTE EL PAP	\$ 4.543
CAMPAÑA PREVENTIVA CONTRA EL CANCER AL PULMON	\$ 452
CAMPAÑA PREVENTIVA DIABETES	\$ 805
CAMPAÑA PREVENTIVA SALUD CARDIOVASCULAR	\$ 1.025
CAMPAÑA REGALA VIDA Y DONA ORGANOS	\$ 505
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 26.384

21 Servicio de Salud Iquique

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA SALUD SEXUAL	\$ 2.286
MATERIALES DE REGISTRO Y DIFUSIÓN TUBERCULOSIS (TBC)	\$ 976
CAMPAÑA INVIERNO 2017	\$ 809
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 4.070

23 Servicio de Salud Atacama



DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCIÓN 2017
NOMBRE CAMPAÑA SANITARIA, DIFUSIÓN RADIAL	\$ 8.000
NOMBRE CAMPAÑA SANITARIA, MATERIAL DE DIFUSIÓN CON ENFOQUE COMUNITARIO	\$ 2.500
NOMBRE CAMPAÑA SANITARIA, MATERIAL GRÁFICO	\$ 1.800
NOMBRE CAMPAÑA SANITARIA, AGENTE COMUNITARIO	\$ 408
NOMBRE CAMPAÑA SANITARIA, CHILECRECE CONTIGO, SALUD MENTAL INFANTIL	\$ 1.018
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 13.726

24 Servicio de Salud Coquimbo

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
SALUD BUCAL	\$ 500
CUENTA PUBLICA	\$ 5.620
AVANCES DE LA RED	\$ 950
VIDEO DE ATENCIÓN DE SALUD A MIGRANTES	\$ 650
BUENAS PRACTICAS EN APS	\$ 650
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 8.370

25 Servicio de Salud Valparaíso - San Antonio

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
PROGRAMA DE TUBERCULOSIS (TBC)	\$ 4.451
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 4.451



26 Servicio de Salud Viña Del Mar – Quillota

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA NUEVO HOSPITAL	\$ 13.172
CAMPAÑA INVIERNO	\$ 971
CAMPAÑA BUEN USO DE LA RED	\$ 445
CAMPAÑA TUBERCULOSIS	\$ 2.141
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 16.730

27 Servicio de Salud Aconcagua

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
PROGRAMA CARDIOVASCULAR HOSPITAL Y CESFAM LLAY LLAY	\$ 1.392
CAMPAÑA INVIERNO, SALUD RESPONDE	\$ 17.316
CAMPAÑA INVIERNO, CATEGORIZACIÓN, SALUD RESPONDE	\$ 4.243
CAMPAÑA SALUD RESPONDE	\$ 3.291
CAMPAÑA TOS CONVULSIVA, VACUNACIÓN VPH, SALUD RESPONDE	\$ 4.017
CAMPAÑA VIH, SALUD RESPONDE	\$ 4.398
CAMPAÑA VIRUS HANTA, INVIERNO, SALUD RESPONDE	\$ 5.731
CAMPAÑA VIRUS HANTA, SALUD RESPONDE	\$ 12.850
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 53.238

28 Servicio de Salud Libertador General Bernardo O'Higgins

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
ACCIONES EN SALUD	\$ 734
APOYO A LAS ACCIONES DE SALUD	\$ 884
BUENAS PRÁCTICAS EN SALUD	\$ 1.831
CAMPAÑA SANITARIA; VOLANTES Y TRIPTICOS PROGRAMA TBC	\$ 1.193
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 4.642

29 Servicio de Salud Maule

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CASA DEL DONANTE	\$ 2.225
APS	\$ 1.869
SALUD MENTAL	\$ 1.840
SEMBRANDO SONRISAS	\$ 233
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 6.168

30 Servicio de Salud Nuble

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA DE INVIERNO	\$ 2.001
VIRUS HANTA	\$ 187
INFLUENZA	\$ 3.743
VIH-ITS	\$ 127
TBC	\$ 4.067
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 10.124

31 Servicio de Salud Concepción

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE	\$ 16.555
CAMPAÑA DE INVIERNO	\$ 4.148
OTRAS CAMPAÑAS DE SALUD	\$ 10.914
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 31.617



32 Servicio de Salud Talcahuano

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA DE INVIERNO	\$ 100
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 100

33 Servicio de Salud Bio Bio

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
TUBERCULOSIS	\$ 3.234
CAMPAÑA DE INVIERNO	\$ 3.996
CANCER DE MAMAS	\$ 1.233
CANCER DE CERVICOUTERINO	\$ 981
MODELO SALUD FAMILIAR	\$ 300
MES DEL CORAZÓN	\$ 225
HANTA	\$ 600
SALUD BUCAL	\$ 361
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 10.930

34 Servicio de Salud Arauco

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
LA DIRECCIÓN DEL SERVICIO DE SALUD ARAUCO ENMARCA LAS CAMPAÑAS SANITARIAS DENTRO DE CONVENIOS RADIALES, TELEVISIVOS Y PRESA ESCRITA, LO QUE SIGNIFICA SE EJECUTA UN MONTO FIJO MENSUAL CON LOS PROVEEDORES, ESTIPULADOS MEDIANTE LICITACIÓN U CONVENIO MARCO.	
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 36.454

36 Servicio de Salud Araucanía Sur

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
TUBERCULOSIS	\$ 131
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 131

37 Servicio de Salud Valdivia

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
TBC-SALUD PÚBLICA	\$ 3.865
APS-VARIOS	\$ 3.506
APS- SALUD MENTAL	\$ 5.517
APS- CHILE CRECE CONTIGO	\$ 2.450
GES	\$ 5.589
APS-PROGRAMAS DENTALES	\$ 1.090
SAMU	\$ 3.703
PUESTA EN MARCHA LANCO	\$ 4.440
APS-SALUD CARDIOVASCULAR	\$ 879
PRAIS	\$ 226
PUEBLOS INDÍGENAS	\$ 2.266
TOTAL GASTOS PROGRAMAS 2017	\$ 33.533



38 Servicio de Salud Osorno

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA VIH	\$ 74
CAMPAÑA VIRUS HANTA	\$ 57
TBC	\$ 4.083
LACTANCIA MATERNA	\$ 64
PRENEC	\$ 992
PROG. REHABILITACION RURAL	\$ 140
CHILE CRECE CONTIGO	\$ 2.892
SEMBRANDO SONRISAS	\$ 1.297
PREVENCIÓN ONCOLOGÍA	\$ 55
JORNADA ESTRATEGICA APS EN SSO (FERIA DE SALUD)	\$ 49
PROG. PILOTO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ATENCION PRIMARIA DE SALUD	\$ 4.242
BUENAS PRACTICAS	\$ 2.001
SALUD MENTAL	\$ 1.390
CARDIOVASCULAR	\$ 971
ENFOQUE FAMILIAR	\$ 307
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 18.613

39 Servicio de Salud del Reloncaví

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA PROGRAMA POSTRADO	\$ 1.749
CAMPAÑA CAPTACION DONANTES	\$ 328
CAMPAÑA LISTA DE ESPERA	\$ 8.292
COMGES 10/SUPLEMENTO/DIFUSION LOGROS Y AVANCES DE LA RED	\$ 1.408
CAMPAÑA FUTALEUFÚ	\$ 4.284
CAMPAÑA CARDIOVASCULAR	\$ 1.778
CAMPAÑA PRAIS	\$ 1.017
CAMPAÑA EDUCATIVA INFANTIL	\$ 3.775
CAMPAÑA 131	\$ 3.371
CAMPAÑA SALUD MENTAL	\$ 310
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 26.312

40 Servicio de Salud Aysén Del General Carlos Ibáñez del Campo

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017 M\$
AFICHES DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	\$ 45
AFICHES LACTANCIA MATERNA Y MES DEL CORAZON	\$ 120
AFICHES ACTIVIDAD DIA MUNDIAL DE LA DIABETES	\$ 75
PUBLICIDAD CAMPAÑA DE INVIERNO 2017	\$ 3.500
DIFUCIÓN CAMPAÑA ALERTA SANITARA (VIRUS SINCICIAL)	\$ 2.608
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 6.348

42 Servicio de Salud Metropolitano Oriente

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
SEMBRANDO SONRISA	\$ 888
PESPI	\$ 259
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 1.148



46 Servicio de Salud Metropolitano Occidente

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
PROMOCIÓN CUIDADO DE LA SALUD	\$ 5.712
SEMBRANDO SONRISAS	\$ 523
REANIMACION CARDIOPULMONAR	\$ 1.689
DIFUSION DIA DE LA TUBERCULOSIS	\$ 693
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 8.617

47 Servicio de Salud Metropolitano Sur – Oriente

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
CAMPAÑA DE DONANTES DE SANGRE REGIÓN METROPOLITANA	\$ 10.304
CAMPAÑA ATENCIÓN PRIMARIA	\$ 1.764
CAMPAÑA PROGRAMA SEMBRANDO SONRISAS	\$ 581
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 12.649

53 Servicio de Salud Chiloé

DETALLE CAMPAÑA SANITARIA POR SERVICIO DE SALUD	EJECUCION 2017
PROGRAMA ADOLESCENTES	\$ 3.471
PROGRAMA ESPACIOS AMIGABLES	\$ 712
TOTAL CAMPAÑA SANITARIA	\$ 4.183

PROGRAMACION PUBLICIDAD 2018

Programación Año 2018

Presupuesto Año 2018 ST22.07	Gasto Maximo Publicidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Programado
20 Servicio de Salud Arica	\$ 124.746	\$ 4.911	\$ 2.042	\$ 9.632	\$ 6.210	\$ 14.173	\$ 22.117	\$ 9.453	\$ 11.605	\$ 12.815	\$ 8.178	\$ 6.989	\$ 16.621	\$ 124.746
21 Servicio de Salud Iquique	\$ 68.873	\$ 256	\$ 9.067	\$ 3.490	\$ 1.457	\$ 6.757	\$ 6.757	\$ 6.757	\$ 6.757	\$ 6.757	\$ 6.757	\$ 7.303	\$ 6.757	\$ 68.873
22 Servicio de Salud Antofagasta	\$ 129.933	\$ 417	\$ 2.103	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 12.741	\$ 129.933
23 Servicio de Salud Atacama	\$ 106.909	\$ 508	\$ 2.823	\$ 1.521	\$ 6.774	\$ 6.680	\$ 16.689	\$ 15.293	\$ 12.169	\$ 13.247	\$ 11.408	\$ 11.781	\$ 8.016	\$ 106.909
24 Servicio de Salud Coquimbo	\$ 82.011	\$ 3.473	\$ -198	\$ 3.669	\$ 3.790	\$ 3.900	\$ 7.838	\$ 25.430	\$ 6.435	\$ 7.250	\$ 7.420	\$ 6.500	\$ 6.504	\$ 82.011
25 Servicio de Salud Valparaíso - San Antonio	\$ 102.348						\$ 42.200			\$ 42.200			\$ 17.948	\$ 102.348
26 Servicio de Salud Vina Del Mar - Quillota	\$ 156.980	\$ 4.870	\$ 2.919	\$ 2.015	\$ 769	\$ 12.865	\$ 24.086	\$ 7.506	\$ 11.609	\$ 2.623	\$ 22.610	\$ 9.943	\$ 55.165	\$ 156.980
27 Servicio de Salud Aconcagua	\$ 109.529	\$ 9.127	\$ 9.127	\$ 9.127	\$ 9.127	\$ 9.127	\$ 9.127	\$ 9.127	\$ 9.128	\$ 9.128	\$ 9.128	\$ 9.128	\$ 9.128	\$ 109.529
28 Servicio de Salud Libertador General Bernardo O'Higgins	\$ 315.585													
29 Servicio de Salud Maule	\$ 160.522	\$ 484	\$ 203	\$ 16.796	\$ 2.867	\$ 4.112	\$ 3.510	\$ 3.140	\$ 14.175	\$ 2.867	\$ 680	\$ 310	\$ 5.072	\$ 54.216
30 Servicio de Salud Nuble	\$ 72.478	\$ 1.115	\$ 1.763	\$ 2.080	\$ 3.604	\$ 4.674	\$ 9.480	\$ 9.520	\$ 4.485	\$ 6.959	\$ 7.911	\$ 9.494	\$ 11.392	\$ 72.478
31 Servicio de Salud Concepcion	\$ 108.125	\$ -	\$ 3.224	\$ 1.711	\$ 3.730	\$ 17.431	\$ 5.936	\$ 8.822	\$ 10.226	\$ 16.239	\$ 19.774	\$ 12.944	\$ 8.088	\$ 108.125
32 Servicio de Salud Talcahuano	\$ 79.122	\$ 6.723	\$ 2.119	\$ 3.673	\$ 3.639	\$ 8.567	\$ 4.315	\$ 7.890	\$ 6.413	\$ 9.554	\$ 10.063	\$ 8.711	\$ 7.454	\$ 79.122
33 Servicio de Salud Bio Bio	\$ 95.482	\$ 373	\$ 94	\$ 2.001	\$ 3.500	\$ 9.600	\$ 15.600	\$ 21.500	\$ 18.500	\$ 14.800	\$ 4.500	\$ 2.300	\$ 2.714	\$ 95.482
34 Servicio de Salud Arauco	\$ 73.761	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 6.147	\$ 73.761
35 Servicio de Salud Araucania Norte	\$ 154.937	\$ 4.425	\$ 1.154	\$ 11.559	\$ 17.500	\$ 17.500	\$ 17.500	\$ 17.500	\$ 17.500	\$ 17.500	\$ 10.933	\$ 10.933	\$ 10.933	\$ 154.937
36 Servicio de Salud Araucania Sur	\$ 241.960	\$ 2.390	\$ 916	\$ 7.258	\$ 11.266	\$ 13.922	\$ 18.137	\$ 15.449	\$ 37.547	\$ 8.862	\$ 21.813	\$ 41.557	\$ 24.398	\$ 203.515
37 Servicio de Salud Valdivia	\$ 94.431	\$ 3.622	\$ 124	\$ 13.135	\$ 4.436	\$ 3.388	\$ 6.208	\$ 6.150	\$ 10.580	\$ 12.890	\$ 9.860	\$ 9.950	\$ 14.088	\$ 94.431
38 Servicio de Salud Osorno	\$ 191.566	\$ 4.689	\$ 25.281	\$ 14.332	\$ 23.430	\$ 10.579	\$ 13.063	\$ 10.779	\$ 16.830	\$ 11.565	\$ 19.340	\$ 17.223	\$ 24.454	\$ 191.566
39 Servicio de Salud del Reloncavi	\$ 123.937	\$ 9.091	\$ 4.250	\$ 7.866	\$ 5.564	\$ 6.506	\$ 10.298	\$ 7.806	\$ 14.906	\$ 4.176	\$ 9.961	\$ 16.446	\$ 27.067	\$ 123.937
40 Servicio de Salud Aysen Del General Carlos Ibanez del Campo	\$ 80.775	\$ 1.436	\$ 3.495	\$ 902	\$ 2.909	\$ 3.306	\$ 3.834	\$ 3.652	\$ 3.536	\$ 3.654	\$ 5.789	\$ 3.678	\$ 20.161	\$ 56.353
41 Servicio de Salud Magallanes	\$ 104.472	\$ 205	\$ 1.982	\$ 1.735	\$ 4.360	\$ 7.251	\$ 7.858	\$ 5.809	\$ 4.003	\$ 5.629	\$ 6.003	\$ 4.529	\$ 4.854	\$ 54.219
42 Servicio de Salud Metropolitan Oriente	\$ 76.687	\$ 5.420	\$ 7.574	\$ 3.384	\$ 5.553	\$ 7.005	\$ 7.587	\$ 7.345	\$ 6.888	\$ 7.115	\$ 6.483	\$ 5.969	\$ 6.364	\$ 76.687
43 Servicio de Salud Metropolitan Central	\$ 68.429	\$ 974	\$ 1.334	\$ 3.157	\$ 7.398	\$ 7.508	\$ 9.831	\$ 13.109	\$ 5.118	\$ 3.347	\$ 3.897	\$ 4.589	\$ 8.167	\$ 68.429
44 Servicio de Salud Metropolitan Sur	\$ 56.779	\$ 11.571	\$ 27.884	\$ 4.024				\$ 4.450	\$ 4.850			\$ 4.000		\$ 56.779
45 Servicio de Salud Metropolitan Norte	\$ 97.825	\$ -	\$ 2.000	\$ 200	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 9.000	\$ 9.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.625	\$ 97.825
46 Servicio de Salud Metropolitan Occidente	\$ 75.008	\$ 9.199	\$ -	\$ 6.664	\$ 6.255	\$ 9.382	\$ 10.425	\$ 5.521	\$ 6.991	\$ 8.940	\$ 7.511	\$ 1.177	\$ 3.543	\$ 75.008
47 Servicio de Salud Metropolitan Sur - Oriente	\$ 127.051	\$ 999	\$ 2.942	\$ 8.800	\$ 16.649	\$ 14.370	\$ 5.546	\$ 7.021	\$ 5.413	\$ 5.568	\$ 20.025	\$ 19.859	\$ 19.859	\$ 127.051
53 Servicio de Salud Chileo	\$ 99.567	\$ -	\$ -	\$ 995	\$ 3.982	\$ 6.970	\$ 9.957	\$ 11.948	\$ 13.939	\$ 14.935	\$ 11.948	\$ 11.948	\$ 12.945	\$ 99.567



SUBSECRETARIA DE SALUD PÚBLICA
División de Administración y Finanzas
Oficina de Presupuesto



1558

ORD. B44 N°

ANT.: Ley de Presupuesto N°21.053.

MAT.: Informe de Glosas, Ley de Presupuestos
Ministerio de Salud partida 16
año 2018.

Santiago, 12 ABR. 2018

DE : DRA. PAULA DAZA NARBONA
SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA

A : COMISIÓN ESPECIAL MIXTA DE PRESUPUESTOS
CONGRESO DE CHILE

Estimados miembros de la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, por medio del presente remito a ustedes Informe de glosas N°6, N°8, N°12, correspondiente al 31 de marzo 2018 de la Subsecretaria de Salud Pública, con el propósito de dar cumplimiento a lo estipulado en la Partida 16 del Ministerio de Salud.

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



Paula Daza Narbona
DRA. PAULA DAZA NARBONA
SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA

DISTRIBUCIÓN

- Sr. Presidente del Senado
- Sra. Presidente de la Cámara de Diputados
- Sr. Director de Presupuesto, Ministerio de Hacienda
- Sr. Jefe Sector Salud, DIPRES, Ministerio de Hacienda
- Archivo División Finanzas y Administración Interna - MINSAL
- Oficina de Partes


2018

Ministerio de Salud

Subsecretaría de Salud Pública

**INFORME DE GLOSAS LEY DE
PRESUPUESTO SUBSECRETARÍA DE
SALUD PÚBLICA, PARTIDA 16
MINISTERIO DE SALUD
2018**

Abril 2018



Contenido

GLOSA 06, POLÍTICA NACIONAL DEL CÁNCER	2
GLOSA 08, PROGRAMA VIH	4
GLOSA 12, SERVICIOS DE PUBLICIDAD	8

GLOSA 06, POLÍTICA NACIONAL DEL CÁNCER

Durante el mes de marzo de 2018, el Ministerio de Salud informará a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos respecto de la Política Nacional del Cáncer, señalando los objetivos, metas y mecanismos de evaluación.

Además, se deberá informar acerca de cada una de las iniciativas programáticas asociadas a la política, sus recursos disponibles, las instituciones en convenio y las iniciativas de prevención y paliación desarrolladas.

1. Objetivos y Metas año 2018.

Bajo el marco referencial de la Política Nacional de Cáncer y del Plan Nacional de Cáncer basado en la Historia Natural de la Enfermedad trabajados en 2017 el equipo analiza y acuerda las prioridades para 2018. Ello considera, además, las restricciones del marco presupuestario, acordándose que este año los esfuerzos se concentrarán en el rediseño de 3 programas considerados críticos, por sus resultados y su situación epidemiológica, especialmente en indicadores de mortalidad. Ellos son:

Cáncer de Cuello Uterino: foco ir cambiando el tamizaje desde técnica de Papanicolaou a estudio de infección por Virus Papiloma Humano que es la tendencia mundial con resultados promisorios.

Cáncer de Mama: Reforzamiento de tamizaje por examen clínico y mamografía, que en la actualidad responde a la definición de examen incidental más que de tamizaje universal.

Cáncer de Colon: Diseñar programa con un fuerte componente de tamizaje por estudio de hemorragia oculta respaldado por colonoscopia en caso de positividad.

a. Definición de Cronograma Anual

Actividades período abril - julio 2018

- i. Reforzamiento equipo interno y convocatoria a otros departamentos y divisiones del Ministerio de salud.
- ii. Conformación de Grupos de Trabajo con asesores externos expertos en cada materia
- iii. Fundamentación epidemiológico-clínica que justifica el reforzamiento de estos 3 programas
- iv. Entrega Segundo Informe

Actividades período agosto - octubre 2018

- i. Propuesta de Implementación
- ii. Definición de Metas
- iii. Definición de Indicadores de Impacto y de proceso
- iv. Entrega Tercer Informe

Actividades período noviembre 2018 – enero 2019

- i. Consulta pública
- ii. Informe final: Presentación a autoridades y especialistas. Difusión

2. Cronograma Actividades.

ACTIVIDAD	30/03/2018	30/07/2018	29/10/2018	30/01/2019
Análisis de situación de programas y acuerdo sobre prioridades: Período febrero-marzo				
Entrega primer informe avance: definición de áreas/programas prioritarios	X			
Reforzamiento equipo interno del departamento, convocatoria a equipos otras Divisiones (DIVAP, DIGERA, DEIS, Epidemiología a Grupo de Trabajo con asesores externos. CONFORMACIÓN Y OFICIALIZACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO. Discusión de análisis epidemiológico que sustenta necesidad de rediseño Período abril-julio				
Entrega segundo informe avance: Consideraciones clínico-epidemiológicas e ideas de propuesta		X		
Propuesta de implementación. Definición de metas e indicadores de impacto y de proceso con Grupo de Trabajo Período agosto-octubre				
Entrega de informe avance			X	
Consulta pública, recepción de observaciones, análisis de pertinencia de incorporación por el Grupo de Trabajo Período noviembre-enero				
Informe final: presentación a autoridades y grupos de experto. Entrega para incorporación a programas y difusión				X

Para cada uno de los cortes se entregará un informe de avance.

Dado que para el desarrollo de estas actividades no se requiere línea presupuestaria particular, los informes serán desarrollados en base a las gestiones realizadas para el cumplimiento de cada etapa a partir de lo realizado desde el Departamento de Cáncer, con participación de otros Departamentos y Divisiones del Ministerio de Salud y el apoyo de referentes externos especialistas, que en conjunto constituirán en GRUPO de TRABAJO

3. Presupuesto asignado al Departamento.

Subtitulo 22: M\$32.846

GLOSA 08, PROGRAMA VIH

Durante el mes de marzo de 2018, el Ministerio de Salud informará a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos, respecto a los Programas de VIH y Donación de Órganos, señalando los objetivos, metas, actividades, presupuesto y mecanismos de evaluación.

i. Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA e ITS

Antecedentes

El Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA y las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), se encuentra desarrollando diferentes líneas de acción que componen la estrategia nacional de prevención, atención y control del VIH/SIDA y las ITS, avanzando en la implementación de la estrategia de prevención combinada del VIH, armonizando el quehacer y realidad nacional con las recomendaciones internacionales en la materia.

En Chile la epidemia del VIH continúa en crecimiento y está concentrada en hombres que tienen sexo con hombres y en población trans, aunque afecta también a las mujeres, en menor magnitud, pero también creciente. La vía de transmisión predominante es la sexual y se ha extendido a todo el país, existiendo regiones cuya prevalencia sobrepasa el promedio nacional, como Arica-Parinacota, Tarapacá, Valparaíso y Metropolitana.

Las ITS son un conjunto de enfermedades cuyo elemento común es que se transmiten por contacto sexual no protegido, son de alta magnitud en el país, afectando a iguales grupos etarios que el VIH. Las más frecuentes en Chile son la sífilis, la gonorrea y el condiloma acuminado, enfermedad causada por el virus papiloma humano (HPV). Algunos serotipos de HPV se relacionan con la incidencia de cánceres genitales y cérvico-uterino.

Las prácticas sexuales de riesgo presentes en la población chilena siguen teniendo una alta prevalencia y la implementación de estrategias preventivas es aún insuficiente para el control de la transmisión del VIH y las ITS.

Los objetivos centrales del Programa Nacional están dirigidos a:

1. Disminuir la transmisión del VIH e ITS a través de estrategias efectivas de prevención en el contexto de los determinantes sociales de salud.
2. Disminuir la morbi-mortalidad por VIH/SIDA e ITS, facilitando el acceso oportuno a diagnóstico, control y tratamiento.

La estrategia de prevención y control que promueve y desarrolla el Programa de Prevención y Control del SIDA y las ITS tiene el objetivo de incrementar cambios de comportamientos individuales y sociales que disminuyan tanto la transmisión del VIH, las infecciones de transmisión sexual y la discriminación de las personas en situación de vulnerabilidad. Además, promover el diagnóstico precoz y el tratamiento oportuno del VIH, lo que se encuentra garantizado a través del GES.

Esta estrategia nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA e Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), está acorde a lineamientos y compromisos internacionales y nacionales en la materia y se desarrolla en el marco de objetivos y metas de la Estrategia Nacional de Salud 2012-2020:

Eje Estratégico 1: Reducir Mortalidad por SIDA. Los Resultados Esperados son:

- Aumento de la Detección e Ingreso Precoz a Tratamiento con priorización en grupos vulnerables
- Mejor/a en la adherencia a control y tratamiento de personas que viven con VIH/SIDA
- Mejoría en la calidad de atención del Programa VIH/SIDA

Eje Estratégico 3: Aumentar la prevalencia de conducta sexual segura en adolescentes y jóvenes, a través del incremento del uso del preservativo en adolescentes sexualmente activos. Los Resultados Esperados son:

- Fortalecimiento de la promoción de sexo seguro y prevención del VIH e ITS
- Población informada sobre salud sexual y salud reproductiva

El análisis de la situación actual del VIH/SIDA y las ITS, y las directrices internacionales plantean a las respuestas nacionales, fortalecer las estrategias preventivas en implementación para avanzar hacia lo que se denomina la Prevención Combinada del VIH.

Dado que en Chile la principal vía de transmisión del VIH, es la sexual (95%), la estrategia se orienta principalmente a promover comportamientos de autocuidado y sexuales seguros. Para ello, ésta cuenta con 3 componentes:

- intervenciones a nivel masivo/comunicacional, cuyo objetivo es mantener el alerta social y la percepción de riesgo de la población, a través de la emisión de Campañas Comunicacionales para la Prevención del VIH/SIDA.
- intervenciones a nivel grupal - comunitario y sus objetivos están enfocados a socializar aprendizajes de prevención entre pares, y promover ambientes sociales que valoren la prevención, a través de la ejecución de proyectos focalizados en poblaciones de mayor riesgo y vulnerabilidad; y proyectos comunitarios y comunicacionales dirigidos a población general.
- intervenciones nivel individual, su objetivo es el apoyo personalizado a la gestión del riesgo y la entrega de información y orientación personalizada, a través de la consejería preventiva.

Además la estrategia también tiene criterios de focalización, uno de ellos es el epidemiológico, dadas las condiciones de mayor vulnerabilidad y riesgo de algunas poblaciones: Hombres que tienen sexo con hombres (HSH), Población Trans, Trabajadoras/es sexuales, Privados de Libertad (PPL), Mujeres en situación de vulnerabilidad, Adolescentes y Jóvenes, aunque también algunas de las estrategias se orientan a Población General.

Niveles de intervención y sus actividades:

1. **Nivel individual:** este servicio de apoyo personalizado a la gestión del riesgo individual, entrega de información y orientación, a través de la consejería para la promoción del autocuidado en salud sexual y prevención del VIH y las ITS y se encuentra disponible en la Red Asistencial del Sistema Público de Salud, como parte de las actividades del Programa Nacional de Salud de Adolescentes y Jóvenes, en los espacios amigables y diferenciados implementados en los Centros de Salud de Atención Primaria de Salud, APS. En este servicio se incluye la entrega de preservativos para adolescentes y jóvenes.
2. **Nivel grupal/comunitario:** en este ámbito se concentran las actividades de prevención del VIH y otras ITS, desarrolladas a nivel regional, en red con participación de Seremi de Salud, distintos programas de salud, Intersector, organizaciones de la sociedad civil, entre otros..
3. **Nivel Masivo/comunicacional:** de acuerdo a la disponibilidad de recursos financieros, se diseñan e implementan campañas comunicacionales, orientadas a satisfacer las necesidades evidenciadas en un determinado momento y la cual apunta a visibilizar el tema para la discusión en agenda nacional; sus mensajes se difunden en medios de comunicación masivos (TV, prensa, radio, internet y vía pública, entre otros).

También, en este nivel se encuentran la conmemoración de hitos comunicacionales como el Día de las Velas/Candlelight, fecha en que se recuerda a las personas fallecidas a causa del SIDA y el 1º de Diciembre, Día Mundial de Lucha Contra el SIDA. En este ámbito se desarrollan actividades comunicacionales de sensibilización social en espacios públicos en el nivel central y en todas las regiones del país, organizadas por las redes de trabajo regional y local que incluyen al sector salud, intersector y organizaciones sociales.

4. Acceso a preservativos/condones: estos dispositivos son distribuidos y entregados por el Ministerio de Salud a diferentes usuarios/as de la red asistencial pública del país, así como a diferentes organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales para el trabajo preventivo con sus poblaciones objetivo. El preservativo es eficaz para la prevención del VIH, infecciones de transmisión sexual y embarazos no deseados, por lo cual se promueve su uso consistente.

Las personas pueden acceder a preservativos, a través de:

- **Programa Nacional de Salud Integral de Adolescentes y Jóvenes:** Dirigido a menores de 20 años; distribución se realiza en los espacios amigables o diferenciados de los centros de salud de la comuna, en la Consejería en Salud Sexual y Reproductiva.
- **Programa de atención y Control de personas que viven con VIH/SIDA:** Orientado a pacientes en control y tratamiento en el Sistema Público de Salud en 29 centros de atención en funcionamiento en el país.
- **Unidades de Control de Atención y Control de Salud Sexual (UNACESS):** Orientado a personas que consultan por situaciones de riesgo, que cursan alguna infección de transmisión sexual y/ o que ejercen el comercio sexual.
- **Infocentros:** Dirigido a hombres y mujeres jóvenes. Su entrega se realiza en los "Infocentros" y algunas direcciones regionales de INJUV.
- **Unidades penales:** Destinados a población masculina, homo-bisexual, transgénera y heterosexual que se encuentra reclusa en distintos centros penitenciarios del país; son entregados a los usuarios por equipos de salud del Programa Nacional de VIH/SIDA e ITS de Gendarmería de Chile.
- **SEREMIS de Salud:** Destinados a poblaciones en mayor riesgo y vulnerabilidad. Son entregados por las SEREMIS de Salud del país, a las organizaciones que trabajan en prevención entre pares en el ámbito del comercio sexual, personas transgénero, población homobisexual, etc. Y a organismos del intersector gubernamental.
- **Centros de Información y apoyo comunitario (6):** CRIAPS RM y CRIPAC- ARICA, entregan condones a solicitud de las poblaciones que atienden y para sus actividades de educación comunitaria.

5. Material educativo: desde el Programa Nacional de VIH/SIDA e ITS, se ha implementado a nivel central, regional y local, el desarrollo de una línea de diseño y producción de distintos materiales de reforzamiento de las acciones educativo/preventivas en diferentes soportes y contenidos. Estos materiales, dependiendo de su propósito y las poblaciones destinatarios, pueden ser gráficos o audiovisuales y en formatos impresos o para internet y redes sociales; acompañan el trabajo de agentes educativos de instituciones y organizaciones que trabajan en VIH/SIDA e ITS.

6. Centros de Información, Educación y Apoyo comunitario Existen dos centros en el país, en las regiones que presentan las mayores prevalencias de VIH/SIDA y que son gestionados desde la Seremi de Salud Arica - Parinacota y Región Metropolitana:

- **CRIAPS:** Es un Centro de información, pionero en el país, el cual busca responder a las demandas de la Comunidad de la Región Metropolitana interesada en trabajar por la prevención del VIH/SIDA; cuenta para este fin con servicios y recursos gratuitos de apoyo, como son un Centro de Documentación sobre VIH/SIDA y temáticas afines, asesoría y capacitación en VIH/SIDA, préstamo de equipos audiovisuales y donación de folletería de prevención. Está ubicado en calle General Bulnes Nº 74 y su página internet es: www.criaps.cl Este centro recibe insumos desde el Programa Nacional de Prevención del

VIH/SIDA y las ITS, tales como materiales educativos, documentación técnica y preservativos para ser entregados a sus usuarios/as.

- **CRIPAC - Arica:** es un Centro Comunitario Regional de Información, Prevención y Apoyo a la Consejería en VIH/SIDA para la prevención y el diagnóstico; es gestionado por la SEREMI de Salud de Arica y Parinacota. Además de la atención directa en el Centro, desarrolla un trabajo en terreno, incluyendo intervenciones nocturnas en discos, bares, en sectores poblaciones de difícil acceso y en sectores rurales. También distribuye material educativo y condones. Está ubicado en la calle 18 de septiembre N° 471, Arica. En los siguientes links se puede obtener más antecedentes: [facebook.com/cripac.aricay](https://www.facebook.com/cripac.aricay)
http://seremi15.redsalud.gob.cl/?page_id=656

Metas 2018

1. 1 Campaña de Comunicación Social para la Prevención y Control del VIH/SIDA
2. 15 Planes Regionales para la Prevención y Control del VIH/SIDA e ITS
3. 650.000 Consejerías Preventivas Individuales en población de 15 y más años

Indicadores de proceso y resultado 2018:

Nombre	Fórmula de cálculo	Meta 2018	Fuente de información
Impresión y distribución de Folletería para la Promoción, prevención del VIH/SIDA e ITS.	SI/NO	500.000 unidades de folletos	Registro del Depto. Programa Nacional Prevención y Control VIH/SIDA e ITS
Número de preservativos distribuidos para usuarios de la Red y Seremis de Salud	Nº de preservativos distribuidos a usuarios de Programa VIH e ITS, Consejerías de Salud Sexual y Reproductiva, y Prevención VIH e ITS	Incremento del 10% en relación a línea base del año anterior	Registro del Depto. Programa Nacional Prevención y Control VIH/SIDA e ITS
Gasto per cápita en los Planes regionales de intervención para la prevención del VIH y las ITS.	Presupuesto ejecutado por cada región en el Plan Regional de intervención para la prevención del VIH y las ITS. /Nº de personas alcanzadas por las acciones del Plan Regional de intervención para la prevención del VIH y las ITS.	\$371 Percápita	Informes de los Planes Regionales (15 SEREMIS de Salud)
Nivel de recordación espontánea de la Campaña de Prevención del VIH/SIDA, en población de 15 a 29 años.	Número de personas de 15 a 29 años que declara recordación espontánea de la campaña de prevención/Número de encuestados de 15 a 29 años*100	60%	Informes de evaluación específica de resultados e impactos de la campaña de prevención.

Presupuesto 2018

El Programa Nacional de VIH/SIDA e ITS de la Subsecretaría de Salud Pública para el presente año, dispone del presupuesto de M\$ 183.800, además de M\$400.000 para Campaña de Comunicación Social Prevención VIH.

ii. Donación de Órganos

Presupuesto 2018

El Programa Donación de Órganos en la Subsecretaría de Salud Pública para el presente año, dispone del presupuesto de M\$200.000 para Campaña de Comunicación Donación de Órganos.

GLOSA 12, SERVICIOS DE PUBLICIDAD.

Antes del 31 de marzo de 2018, el Ministerio de Salud deberá enviar a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos un informe consolidado y detallado sobre la ejecución del gasto en servicios de publicidad durante el año 2017. En dicho informe se deberán distinguir aquellos recursos destinados a Campañas Sanitarias de otras campañas comunicacionales, indicando de manera precisa cada una de ellas. Además, se deberá informar sobre la planificación para la ejecución de los recursos con cargo a esta asignación para el año 2018.

1. Ejecución de Campañas 2017.

CÓDIGO	Concepto Presupuestario	Ejecución sub. 22.07 M\$
		Total Acumulado al 31.12.2017
22.07.001	Servicios de Publicidad	2.575.314
22.07.002	Servicios de Impresión	343.192
22.07.999	Otros	90.995
22.07.003	Servicios de Encuadernación y Empaste	3.610
Total Gasto Subtítulo 22.07 Publicidad y Difusión		3.013.111
MONTO MÁXIMO PARA GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN		4.559.009
TOTAL EJECUCIÓN SUBT. 22.07 AÑO 2017		3.013.111
% EJECUCIÓN SUB. 22.07 AL 31.12.2017		66,1%

2. Planificación de Campañas Comunicacionales año 2018

Nombre del proyecto	Tipo de difusión (campaña o impresos)	Fecha de lanzamiento	Monto Total M\$
Campaña vacunación Contra Influenza	campaña	marzo	300.000
Campaña primavera Verano	campaña	segunda semestre	298.122
Campaña de Invierno	campaña	mayo	350.000
Campaña Donacion de Organos	campaña	septiembre	200.000
Campaña Tabaco	campaña	mayo	50.000
Campaña Etiquetado	campaña	segunda quincena de agosto	35.000
Campaña VPH	impresos	agosto	20.000
Campaña ACV	campaña	abril	7.000
Campaña IAM	campaña	agosto	7.000
VIH	campaña	Septiembre	400.000
Campaña Hanta - Eta Visita Papa	Campaña	Enero	57.542
Contingencia			101.563
RESTO GASTO EN PUBLICIDAD Y DIFUSION			1.419.798
TOTALES			3.246.024